



总第八十五期  
2020年6月第二期  
企业统一期刊号: TGD10-2020/2  
集团标准刊号: TGCI0810-2020

天工  
建筑工程  
施工总承包特级

巧奪天工 勵精圖治



地址: 绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号天工大厦23楼 电话: 0575-85654518 传真: 0575-85654518  
电子邮箱: zhejiangtg@163.com 网址: www.zjtgroup.com

翱翔中的天壹重石





内部刊物 / 免费赠阅

总第85期

## 天工编辑委员会

主任：李天白

副主任：胡卡娜 周华军

编委：胡卡娜 李天白 陈家楠 许子龙  
孙建 周华军 刘雯 徐梦瑶  
於伟君 韩炜 韩钦 樊兴木  
顾秋洪 于莉莉 周志英 徐楚瑶

主编：周华军

责任编辑：陈家楠

主管：绍兴市柯桥区总工会

主办：浙江天工建设集团有限公司

地址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号  
天工大厦23楼

电话：0575-85654518

传真：0575-85654518

电子邮箱：zhejiangtg@163.com

网址：www.zjtgroup.com

### 《天工》相关说明

©本印刷品为浙江天工建设集团有限公司企业内刊，未经许可，不得转载。

©房产是天工集团产业之一，本刊文章并非广告宣传之意，提及内容当以相关部门审定文本为准。

©本印刷品版权归浙江天工建设集团有限公司所有。如需相关文章、图片，须经该杂志编辑部同意方可转载。

## 卷首语 FOREWORD

好员工的9大品质

## P05 公司亮点 Bright Spots of the company

董事长胡柏成被评为  
2019年度浙江省建筑业优秀企业家

董事长胡柏成荣膺柯桥区经济发展功臣奖

集团公司荣获安昌街道经济发展特别贡献奖

热烈祝贺集团公司  
荣获2019年度绍兴市柯桥区建筑业领军企业

祝贺：杭绍铁路SG-6标段槽风区间盾构始发

重安全 抓质量 提效率 强管理  
——天壹重石召开生产计划、安全管理工作会议

杭绍城际铁路SG-6标施工班组  
获2019年绍兴市工人先锋号称号

名爵府二期项目  
被评为省“文明现场、和谐工地”竞赛先进工地

为梦想冲锋，加油青年！  
——集团公司总裁胡卡娜与青年员工共话青春

鼓足干劲提信心 开足马力抓生产  
——天壹重石举行劳务班组专项工作会议

女神节：致敬最美的你

## P15 青春感悟 Enlightenment of Youth

2020天工集团青年员工座谈会  
部分青年员工的发言摘要

## P18 项目欣赏 Project appreciation

起航中的“天壹重石”

寿林云：将元老进行到底

夏建祥：耕耘在“天工重石”的“老黄牛”

## P21 管理纵横 Management Crisscross

“构建和谐企业，促进企业发展”  
——集团公司构建和谐劳动关系纪实

## P24 党建教育 Party building education

入党介绍人

## P25 楼盘写真 Real Estate Photo

春回大地万物生 一封家书寄深情  
——观芷四月家书

## P27 业内瞭望 Industry lookouts

抗击新冠肺炎疫情对建筑企业的启示

(封面)翱翔中的天壹重石

(封二)杭绍铁路SG-6标段槽风区间盾构始发

(封三)彩虹府--天工重石打造样板示范项目

# CONTENTS 目录

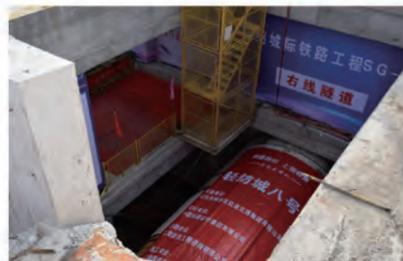


Tian Gong  
天工集团  
建筑特级·设计甲级



天工集团官方微信

## 杭绍铁路SG-6标段稽风区间盾构始发



## 好员工的9大品质

□ 文/欧阳恭

最近，在职场上流行这样一句话：你把工作放在心上，老板就把你放在心上。这或许就是作为一个员工的聪明之举、前途之道。

然而遗憾的是，据盖洛普调查表明，在大多数公司里，有75%的员工不敬业，这些员工在公司里总是混日子，他们得过且过，对公司缺乏敬业度。这对企业、对员工都非常不利，这种状况长此以往，最终得到的必定是两败俱伤。

所以对员工而言，首先需要着力提升自身品质。因为品质能教你把工作放在心上。就具体而言，员工的品质主要包括9个方面。

一是迫使自己聚焦在公司的成功之上，而不是你个人的成功。你应该是一个无私的、具有高度协作能力、能超额完成任务的团队成员。

二是你最重要的是技能，就是能适应变化。要对所有的变化说“是”，这一点也包括：接受你的费用预算减少以及其他职员被裁掉的现实，接受现在你拿着与一年前同样甚至更少的工资却干着更多工作的现实。

三是通过承担超出你职责范围的工作，来展示你为团队和公司的全面成功所作的贡献，没有什么是不值得你做的。当公司评估你的绩效或者裁员规模时，你做的那些超出职责范围的小事情，将会对你有帮助。

四是雇主们喜欢充满热情、能出乎意料地取得更多成绩的雇员，他们的积极态度有利于培养更加充满活力的团队文化。无论如何，让消极的思想远离办公室。你要反复告诉自己：不要抱怨，不要指责，要好自己的事。

五是那些准时或提前下班回家、午饭时间长、过多享受喝咖啡和抽烟小憩的人大家都会注意到的。对所有被指派的工作要及时完成，管理层对你的每一个举动的了解和检查，正在日益加强。

六是不要等别人来解决你的问题。你的老板需要听到公司如何能削减开支、使供应链更好、发现新客户、改进程序、最有效地调动员工等有效信息。观察你的竞争者正在尝试什么，坚持多读书，向其他人请教如何能改进目前的工作。

七是你必须对自己正在努力做的事以及它如何适应管理层的目标保持完全透明，不能隐藏。你的上级越相信你的诚实，就越可能信任你。

八是你需要熟知并掌握社交网站、移动应用软件以及各类商业平台。你不能给你的老板用更年轻、掌握更先进的技术的人取代你的理由。

九是身体健康的人往往拥有更好的前景，更容易在职场幸存。健康的人在工作和生活上经常为自己树立更高的标准。他们有更多的精力。因此他们在加班时不会累倒，他们不会请那么多病假。

这九个员工必须具备的重要品质，环环相连，缺一不可。你可以试着去对照一下、践行一番，或许对在职场上滚爬跌打的你有更多的收益；或许能让你的老板眼前一亮：原来这就是我所要找的人！接下来，高职位、高薪水都会降临到你的头上。

## 董事长胡柏成被评为 2019年度浙江省建筑业优秀企业家

□文/柴一勤



4月4日，浙江省建筑业行业协会公布2019年度浙江省建筑业优秀企业家名单，集团公司董事长胡柏成榜上有名。

据悉这次评选，胡柏成同志以他卓越的成绩跻身2019年度浙江省建筑业优秀企业家行列，为业内人士公认。2019年度，在他的领衔指挥下，天工集团员工团结拼搏，创业创新，转型升级，成为集团公司的产业结构调整之年和突破之年。在主业的建筑业上，不惜投入重金，毅然进军建筑业产业化，以惊人的速度完成项目的投产，为绍兴市的重点项目智慧快速路（二环北路标段）提供相关关键产品。与此同时，三产项目的天逸酒店，于年初开门迎客，为提高安昌古镇的品位作出了一定的贡献。



## 董事长胡柏成荣膺柯桥区经济发展功臣奖

□文/周华军



3月20日上午，全区干部大会暨制造业高质量发展“步鱼计划”推进大会在柯桥区行政中心召开，区领导沈志江、赵如浪、朱晓董、孟柏干、诸剑明等出席会议。各镇（街道、开发区）和区级机关部门中层以上干部，部分企业家代表在各分会场收看。

会上，浙江天工建设集团有限公司董事长胡柏成荣获2019年度柯桥区高质量发展贡献奖（经济发展功臣奖），受到了区领导的表彰。

同时，集团公司旗下子公司——浙江天壹重石建设科技

有限公司入选“3”大重点制造业集群重点培育龙头企业。

天壹重石占地面积约230亩，目前以生产用于高架、桥梁产品的箱梁为主，建成后将拥有5条装配式建筑材料生产线，届时将成为柯桥区大型成熟的装配式建筑生产基地。

2019年，是天工集团三年规划的攻坚之年，天工集团在董事长胡柏成的带领下，全体天工人团结拼搏、勇猛精进，积极响应区委政府的号召，扎实推进各项工作，为地方经济发展作出了应有的贡献。

### 集团公司荣获安昌街道经济发展特别贡献奖

□文/沐风



为深入贯彻落实柯桥区制造业发展大会精神，表彰2019年度先进，3月24日上午，安昌街道召开干部大会暨制造业高质量发展大会。街道领导钱钧、徐俊、钱春风、施林涛、许丙校等出席会议。

会上，鉴于浙江天工建设集团有限公司在过去的一年中所作出的特殊贡献，被授予“2019年度安昌街道经济发展特别贡献奖”。同时，集团公司董事长胡柏成被评为街道优秀共产党员，集团公司党总支被评为先进基层党组织称号。

2020年，是企业驾驭经济能力、应对各种风险挑战的关键一年。这一年，天工集团将在更加严峻的形势下积极应

对，坚定不移地走创新、协调、开放、共享的发展之路，推动企业经济的快速高效发展。



### 热烈祝贺集团公司荣获2019年度绍兴市柯桥区建筑业领军企业

□文/一鸣



为积极引导企业坚定发展信念，进一步加快工作改革创新步伐，更大力度推动全区建设业高质量发展，3月4日，绍兴市柯桥区住房和城乡建设局发文公布，浙江天工建设集团有限公司喜获“2019年度绍兴市柯桥区建筑业领军企业”荣誉称号。

2019年，是天工集团转型升级的一年，在董事长胡柏成的领导下，公司上下团结拼搏、勇猛精进，取得了一系列丰硕成果，得到了上级领导（部门）的肯定。目前，以建筑工业化为核心的天壹重石建设科技有限公司稳步推进，以地铁、地下管廊、精装修为主的转型升级也在全面展开。天工集团将继续秉持“巧夺天工，励精图治”的企业精神，坚持



以人为本，坚持科技创新、坚持苦练内功，坚持提升标杆，以一流的勇气、一流的本色，为柯桥区建筑业贡献自己的力量。

### 祝贺：杭绍铁路SG-6标段稽风区间盾构始发

□ 文/周华军



4月5日，杭绍铁路SG-6标段稽风区间盾构顺利始发，标志着SG-6标段工程正式进入盾构施工阶段！

2020年春，突如其来的新冠肺炎疫情打乱了地铁工程正常推进步伐。复工后，集团公司坚持疫情防控与复工复产两手抓，严格按照工程要求，积极组织施工人员有序进场，保证人员安全生产，精心筹划施工组织及计划，严格落实包保责任制，定人、定岗、定责，在确保防疫安全基础上加快盾构施工区域的工程进度。



### 重安全 抓质量 提效率 强管理

#### ——天壹重石召开生产计划、安全管理工作会议

□ 文/周志英

3月13日下午，“天壹重石”组织各部门主要岗位负责人、劳务班组负责人10余人，就开工后的生产计划、安全管理召开会议。总经理胡卡尔参加会议并讲话。

会上，生产副总庞宇凰、各部门负责人分别就开工后的生产计划工作开展和安全文明施工管理等各方面跟劳务班组进行了阐述和交底。

庞宇凰指出，一是要根据中铁八局原定计划要求，对公司3月份生产产品，各班组必须按这个节点去排布施工。二是移交给各劳务班组的日常设备，必须按规范化操作使用和维护，都要落实到岗到人。三是对安全文明施工，质安部检查出的生产安全隐患问题，需要各班组负责人牵头立即现场整改、教育，公司将落实质量安全检查细则制度，杜绝安全问题的出现。四是生产区和生活区的环境卫生情况不甚理想，希望班组负责人处理好员工的个人、公共卫生问题。

生产技术中心王伟权、质量安全部金树滨、物资设备部

夏建祥、试验室单伟伟、技术总工黄卫青，分别就各自的工作职能，在会上提出了要求，希望相关负责人履行好自己的职责，加强开工后的生产计划、安全管理等工作，完成和超额完成2020年的工作任务。

会上，胡卡尔认为，开工后的第一次各部门跟劳务班组对生产计划、安全管理的沟通和交底很有必要，会议开得很及时、很成功。他希望与会人员，要针对目前的生产计划要求，劳务班组在人员、设备到位后，必须提高效率和质量。现阶段生产过程中出现的管理漏洞和安全文明施工问题等情况，迫切需要解决、整改。通过各项管理制度的完善与落实，加快提升产品质量，加大安全管理力度，共同参与百年大计。胡卡尔后指出，我们民营企业要向国企看齐，甚至某些地方要超过国企。有这样的信念、这样的举措，民营企业才能走得更稳健、更长远。



## 杭绍城际铁路SG-6标施工班组 获2019年绍兴市工人先锋号称号

□文/沐风

为“更高水平打造全省高质量发展的重要增长极，加快重返综合经济实力全国‘30强’”奋斗目标，立足实际广泛开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛，积极开展“工人先锋号”创建活动，奋力谱写新时代中国特色社会主义的绍兴篇章。前不久，绍兴市总工会发文表彰2019年绍兴市工人先锋号，集团公司杭绍城际铁路SG-6标施工班组榜上有名。



## 名爵府二期项目 被评为省“文明现场、和谐工地”竞赛先进工地

□文/梁一勤

3月上旬，由浙江省建设建材工会组织的2019年度浙江省建筑施工企业“文明现场、和谐工地”竞赛先进工地评选揭晓，集团公司下属绍兴市解放南路六号地块名爵府（二期）项目榜上有名。

据悉2019年，名爵府（二期）项目在开展“文明现场、和谐工地”竞赛活动中，把工作重心落在项目一线、关注在一线职工身上，在文明施工、劳动权益、生活管理、经济权益、安全生产、精神生活等方面都取得了新的成效，在关爱建筑工人，实现他们的体面劳动和生活质量提升上做出了积极贡献。



## 为梦想冲锋，加油青年！

——集团公司总裁胡卡娜与青年员工共话青春

□文/周华军



青年，犹如天气不冷不热的阶段，最适合冲锋！5月5日，集团公司总裁胡卡娜与30余名青年员工相聚一堂，共话青春。建设总经理余恒杰、行政副总李天白参会。

会议伊始，大家热血沸腾地观看了《梦想》、《永不放弃》视频短片。随后集团公司青年员工倪剑波、宋明丽结合自身经历作了代表性发言。

会上，青年员工依次发表自由演讲（本期另发演讲摘要），为青春梦想呐喊，大家言辞恳切激昂，既展示了自身永不放弃、奋发向上为青春点燃色彩的精神状态，也表达了对公司美好发展愿景的信心和立足岗位建功立业的决心。

会上，建设总经理余恒杰为青年员工打气，他勉励大家不要为自己设限，要发挥自身的无穷潜力，既要心怀梦想，又要脚踏实地，一步一步的去实现自己的梦想。同时，他希望大家能独立思考，表里如一，希望青年员工勤于思考，刻苦钻研，做一个有责任有担当的时代新青年。

最后，胡卡娜总裁向与会青年赠送了书籍《致加西亚的信》，勉励大家勤于学习、奋发有为。随后，她结合自身为孩子提供榜样、设立好人生目标、做好传承等多个方面与大家敞开心扉唠开知心话。她还表示公司将为青年员工提供更好的平台，践行好老师、教练、领导的角色，支持、激励、鞭策青年员工立足岗位发挥自身潜能，在与公司共同成长的同时充分实现自身价值。



## 鼓足干劲提信心 开足马力抓生产 ——天壹重石举行劳务班组专项工作会议

□文/周志英



4月28日，集团全资子公司天壹重石举行劳务班组专项工作会议。集团公司张总，天壹重石胡卡尔总经理与各部门、各班组长、一线工人代表20余人齐聚一堂，总结阶段性工作成果，提出新的奋斗目标。

会上，各班组长及一线工人代表踊跃发言，围绕提升质量、产能、安全等多方面献计献策，并对生产过程中遇到的一些困难和问题作了汇报。天壹重石各职能部门就技术、质量、安全、物资设备作了沟通性汇报。在积极充分沟通后，会上对一线工人生产、生活中遇到的问题，联合提出了可靠、可行的解决方案，并做了详细的安排部署。同时，会上对一周内连续5天时间，保质保量完成既定小箱梁生产目标的班组，还现场发放了10000元现金奖励。

最后，胡卡尔总经理指出对已经做出解决现存问题的举

措要抓紧落实，要不折不扣的执行好；他强调在提升公司产能效率的同时，一定要对安全教育和安全生产狠抓不懈，要扎实规范一线工人操作流程；胡总期望各班组人员千方百计提高工作技能，充分运用技术才能，致力于提升工作效能，并寄语全体员工要焕发精神、勇猛精进，去创造新的佳绩。



## 女神节：致敬最美的你

□文/周华军



因为有了阳光，世界变得温暖；  
因为有了女性，一切变得美丽绚烂。

阳春三月，  
一年一度的国际妇女节如约而至。

2020年的春天，尽管我们都戴着口罩，但也闻到了温暖芬芳的气息。今年的妇女节恰逢周末，为感谢天工集团全体女性职工对公司发展作出的贡献，集团公司工会提前为大家准备了礼物，由公司工会主席孙炎云领衔“男神”，为所有“女神”们发放鲜花、节日贺卡等礼物，致敬她们在岗位中展现出的巾帼之美。

现场领到礼物的女神们，脸上都洋溢着喜悦之情，礼物捧在她们手里，也暖在心里。在这个专属各位“女神”的节日里，祝愿你们青春美丽常相伴，健康平安永相随。



## 编者语

这里选取“2020天工集团青年员工座谈会”上，部分青年员工的发言摘要，很有个性、很有见地。这些“青春感悟”，折射出时代弄潮儿的精神风貌，值得一读。



宋明丽

自2014年进入天工以来，刚好6年，不长不短，在成长的路上经历了很多风雨，有欢笑、有泪水、有收获、有迷茫，这些都是青春的插曲，因为时间对所有人都是公平的，那些付出了大部分的小部分人，才是公司稳步前行的基石，而不是碌碌无为，得过且过的人。而且，光靠努力还显不够，需要像斗士一样拼命，才能在现在这个环境下取得成长和收获的入场券。这是我这几年里的感受之一。感受之二是，很自豪作为一个天工人，看到了天工稳健发展的现状和温暖的工作氛围。我相信，我们将青春奉献给天工，天工也必将会加倍回报给我们。



孙建

实现梦想，需要把握机遇。我一开始进公司做置业顾问，后来机缘巧合有从事房产策划工作的机会，抱着试试的心态便做起了策划。不曾想，这个转变竟成了我人生中的一大重要转折点，在往后的为人处世、执行统筹中受益匪浅。实现梦想，还需要折腾。在不断的折腾甚至是瞎折腾中积累经验，领悟所以然。在一次次的失败与挫折之后，我们离梦想又近了一步。实现梦想，更需要坚持。在追求梦想的道路上，在最具活力的青春时代，以梦想为导向，持之以恒磨练自我，充实自我，脚踏实地，始终保持一个奋斗者的心。



徐梦瑶

作为青年一代，梦想是我们不断前行的动力。在工作中，我的梦想就是希望自己在完成每项工作任务时做到两点：首先，要严格按照公司的各项规章制度约束自己，做好、做细、做精每一件小事。我相信只要认真完成每一个工作任务，做到事无巨细、见微知著，是一定可以在不久的将来达到质的飞跃。其次是要在工作中加强责任心，无论身处什么职位，需要完成何种工作任务，只要有责任心，结果都不会太差。工作责任心是我们每一个青年员工成才的基础，也是影响事业成败的关键，有了责任心，才能在工作过程中不断要求自我进步与提升，跟上公司发展的脚步。



朱钢明

前几天，我跟老婆一直在争论需不需要买更好的学区房，以及孩子早教等问题。仔细想来，基本所有的问题，都逃不开一个钱字，所以我现阶段梦想也除非是赚更多的钱。而要赚更多的钱，我所要做的是，在天工这个大家庭里，立足本职，扎实工作，牢固掌握自己的专业知识，提高自己的专业素质，考取更多的证书，得到领导和同事们更多的认可。相信容颜会老，但梦想永在。希望我们可以通过自己的奋斗来实现自己的梦想。为梦想加油，为青春干杯！



徐楚瑶

我认为，敬业奉献就是弘扬五四精神，不好高骛远，不空谈阔论。天工是一个大舞台，我们每一位青年员工都应该在这个舞台上展现自己的风采。作为天工的一名青年员工，我更应该将我拳拳的爱国之心化作一股无形的动力，立足本职岗位，以一朝一夕的实际行动为公司发展、祖国建设添砖加瓦、贡献力量。因为企业的发展依赖于每一个员工的不懈努力，在这个过程中，让我们激扬青春、携手未来，高举爱岗敬业、拼搏奉献的旗帜，在平凡的岗位上创造不平凡的成绩。我与祖国共进步，我与天工共发展。让我们每一位青年员工都立下无愧于青春的誓言！



徐银芝

作为天壹重石的一名新人，也是这个行业、这个岗位的新人的我，在目前这样一个急剧变化的社会里，在预制梁这个正在活跃发展的行业里，我个人还是蛮希望能有机会在这里继续深耕下去。虽然我们的企业也与我们一样年轻，但前途无量，她能有更多的机会让青年人去提升锻炼自己，也可以在前辈们身上学到许多宝贵的经验和品质。我十分愿意在领导与同事的帮助教育下，在最骄傲的年纪里不负韶华，只争朝夕，勤奋学习，努力工作，把各个部门所需的保障工作做好，把领导交付的各项工作做好，发挥自己的一份力量。



罗东东

年幼时，总是梦想着将来能成一位科学家或者一位医生。然而梦想很丰满，现实却很骨感。因为梦想总是在成长过程中由于种种原因而发生改变。现在我觉得梦想就是要通过坚持不懈的努力，使自己不断前进，遇到挫折不轻言放弃。于工作上恪守本分，努力完成领导交代的事情；于学习上好好钻研业务知识，力争多考几本证书；于生活中努力去赚正当钱、放心钱，尽可能给家人提供好的生活品质。所以一个人只有有了梦想，有了奋斗目标，才会有行动的指南、前进的动力，不管梦想的内容是什么。



周华军

8年前的2012年，我进公司做的是开墅的策划工作。开墅项目在平水，距离家将近一个小时的车程，来回路上将近要花2个小时，真的是有点远，也不知道能否胜任并完成这项工作。所幸遇到了一群很好的伙伴，在公司领导的关怀下，去年将开墅项目全部售罄并完美的交付给了物业公司。回到集团公司后，依然从事策划工作，很多类似的员工活动基本都是我们组织策划。而我的梦想其实很简单，工作上踏实做好每一份工作，未来能给大家带来更多有意义的活动，生活上家人健健康康，每年带着家人出一趟远门，出去看看外面的世界。



罗涵挺

转眼间进公司快三年了。三年打拼、三年磨砺，其中有很多精彩值得回味，有很多记忆值得珍藏。从最开始在部门内协助编写方案，到后来的派遣参与地铁项目的施工管理；从最开始的在总部按部就班，到现在的通宵奋战；从最开始的工作没有头绪，到现在的思路渐渐明了。这三年，我们杭绍城际铁路SG-6标的项目取得了不菲的业绩。从蜀阜直江中桥拆复建开始，到现在的明挖段U型槽主体结构施工，与我为绍兴城市建设添砖加瓦的梦想一步步靠近。我回想着、感受着其中作为一个建设者所享受的荣光和幸福。



孙琪敏

转入入职集团公司3年，从经营部招投标到审核部搞决算。从零做起，从基础学起，从羞于请教，从拜师学艺。点点滴滴，历历在目。有多少昨日已过去，明日遥不可及，唯有抓住当下才能从容的回首过去，展望未来。要像一只海燕，在暴风雨中搏击苍穹！对于我而言，当下乃至今后，在做好本职工作的同时，努力通过一建，虚心求教，学精预决算，让自己能够独当一面，是我努力奋斗的目标。有梦想才有目标，有目标才有动力。把握今日，不忘初心，勤勉努力。投资自己，投资未来。只有这样，我们才会梦想成真。



陆飞宏

去年我和我同学聊天，聊着聊着她突然问我：你有考虑自己买房吗？自己买房，是我想也不敢想的事情。但她的这句话点醒了我，于是便变成了我的梦想，我开始思考买一套房子对我而言的意义是什么？而后我有了答案，首先自己买

房证明自己已经成年独立，其次是给自己设立一个长期的奋斗目标，让自己为之更有动力、更有目标。我买的房子不需要太大，我想把它布置成自己喜欢的样子。或许这一梦想对我而言可能遥不可及，但是保持着心里有火、眼里有光，朝着梦想奋斗，那么她就离我们只能越来越近。



王海芹

梦想是什么？小时候的梦想很幼稚也很单纯：一件新衣服，一个玩具，更甚至是一个棒棒糖。然而随着年龄的增长，我们走向了社会，开始对生活有了新的认知，对未来有了新的向往。几年前一个偶然的机会，我进入了服务行业，开始从事酒店业工作，经过一段时间的实践，发现自己逐渐喜欢上了这份工作。这是因为随着经济的增长，民众生活水平的提高，酒店行业越发出有远景，酒店工作人员也变得越发出有前途。也正因此，酒店业成了我们这一代展示自我、发挥潜能的用武之地，也成了我们实现梦想之地。

非常荣幸，五月是我和天逸相识的一周年，这是一件非常自豪的事，因为天逸的从无到有、从有到优，作为一个逸家人，我能够为这个大家庭出一份力并且和天逸一起成长感到荣幸。而在这个过程中，我也在不断开阔自己的眼界，不断增添自己的阅历，就像我们酒店提出的人才观念一样，“和”为贵，和则留，留下不负于人。爱岗敬业，在自己的工作岗位上有一份光，发一份热，这样的青年人才会有自己的价值。我感恩天逸、祝贺天逸，因为是天逸的发展在激励着我，我唯一的愿望就是在这里勤奋工作，承担起历史赋予我们的责任。



廖林

作为工程部的一名年轻员工，我觉得要有为，要实现梦想，首先是要做好本职工作。努力做好每一个技术标，每一个专项施工方案，公平公正的检查工程项目的安全文明标准化与实体质量。其次是对待工作一定要积极主动。发挥年轻员工



孙东

积极上进的一面，学习本职工作以外的知识，把自己培养成多能工，这样既完成了工作，也提升了自己。最后一定要勤奋。公司在快速发展，我们每个人都用积极的态度去适应，要用创造性的思维去工作。勤奋不是三分钟热情，而是一种持之以恒的精神，需要坚忍不拔的性格和坚强不屈的意志。

我有一个梦想，就是能够在设计行业中有自己的一片天地。依稀记得2013年5月，我刚从事广告设计工作时，只是一个纸上谈兵的设计小白，虽然我对软件的操作很熟练，但还是不能解决所有问题。幸好也有一起入职的小伙伴，我们可以互相探讨解决。但不到半年时间，由于广告行业的高压，导致同事换了一批又一批，到年底的时候只剩我一人。记得当时我已有一个月没休息了，每天工作到晚上11-12点。太累的时候，我也问过我自己，还要坚持下去吗？我默默的告诉自己：坚持！因为我热爱这个行业，所以要坚持。



刘雯

今天的主题是i have a dream，我不谈那种超级远大的梦想，还是就近从自身工作上谈谈。像我做预决算的，经常能听到这么一句话，工程做的好不如算的好。对于我来说，首先要把工程量算准，价格套准，这样我就很自信

自己的算法是正确的，和别人对账就充满了底气，我算的比你多我是有理有据的，这么几行对下来，对方觉得你算的确实有理，这个天平就慢慢得倾斜过来了。算的多了对于公司来说是利润，对于我来说是自身得到了提高。作为一名青年员工，一定要脚踏实地一步一个脚印；你为公司出力，公司也一定会给你最大的回报！



於伟君

作为天工集团未来发展产业之一的建筑工业化基地——浙江天壹重石建设科技有限公司，自2019年9月开始建设，到同年11月23日首梁浇筑，再到今年1月12日首榀箱梁在绍兴智慧快速路（二环北路标段）架设成功，从一块不毛之地，发展成如今欣欣向荣的繁忙之景，无不显示着公司领导及重石团队的高度重视及投入的大量精力。

春节期间，突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了“天壹重石”原定的生产计划，原本就紧张的生产进度更是受到巨大的冲击，这让“天壹重石”高层心急如焚，时刻关注着疫情的发展。2月份达到复工条件后，许多工人受制于疫情以及交通条件，无法到场，“天壹重石”高层经再三考虑，在保证已经防控的同时，派出专车前往河南、贵州两地进行点对点工人接送。3月初，1号线开始投入生产；4月初，人员到位后，现有的3条生产线全部开足马力。绍兴智慧快速路

## 起航中的“天壹重石”

□ 文/周华军



（二环北路标段）的箱梁规格，最小的也在25米，最大的要求35米，换算下，每一榀箱梁将在140吨上下，截至目前，“天壹重石”现有的5条生产线可保证7-8榀的日产量。

一手抓生产、一手抓建设，两手同时抓。在紧张的生产过程中，“天壹重石”剩下的3条生产线也已经陆续进入了筹备、起建中，6号生产线将计划于5月15号开始投产，4号线6月15号投产，5号线7月份投产。到7月份，6条生产线全力投产。在原材料供应充足的情况下，日产量可达10榀以上。

从第一榀箱梁出品至今，“天壹重石”已生产130余榀箱梁，在智慧快速路（二环北路标段）已成功架设40余榀。到今年11月份，“天壹重石”将完成该标段的1982榀箱梁的生产任务，年产值可望达到6个亿，为智慧快速路的上部结构施工加油助力。

从第一榀箱梁出品至今，“天壹重石”已生产130余榀箱梁，在智慧快速路（二环北路标段）已成功架设40余榀。到今年11月份，“天壹重石”将完成该标段的1982榀箱梁的生产任务，年产值可望达到6个亿，为智慧快速路的上部结构施工加油助力。

## 寿林云：将元老进行到底

□文/一鸣

4月18日上午去“天壹重石”采风，听说集团公司三位元老之一的寿林云老人已加盟到这新上马的项目中，我们顿时来了兴致，决意去见识一下这位老师的风姿。

然而要寻找林云老并非易事。来到生产现场，经人指点，说他就在前方的6号线做地基工作，于是我们就在这周围转起圈来。由于工人们都蹲着身、低头干活，看不清脸面，所以一直识别不了，最后无法，只好打电话寻找，不料一接通，林云老就在我们的对前。

今年63岁的林云老身穿一套醒目的工作服，看上去显得特有精神，黑黑的脸上挂着浓浓的笑容，很亲切也很舒畅。说起在“天壹重石”工作，已经是去年7月的事了。为了项目的早日投产，集团公司把他分配到这里，做起了“天壹重石”的元老。

虽然元老的称呼是40年前起步的，但是今天的林云老依然不改旧性，欣然挑起了这副新担子，像模像样地再度做起了同事眼里的元老。不管风雨落雪，不管正常上班还是处在节假日，他从不缺席，夹在民工中间埋头干活，至今，已完成了生产所用的2000多个地帽的装置。这一天到晚的蹲身活，对于一个花甲之年的人来说，辛苦是可想而知的，但是寿林云没有半点表示。说起辛苦，他呵呵一笑，说：“人生是靠辛苦出来的。一个人只有活在辛苦中，才会感到充实和愉悦。”这就是寿林云朴实而诚实的人生观。

其实，寿林云干的都是这种与地面打交道的蹲身活，一蹲就是半天一天，有时时间蹲长了，站起来歪着身子，双眼冒出金星。除了做地帽，对于工地上临时出现的一些急事、杂事，他几乎是场场有份。这倒不是领导对他有要求，全是他



的自觉行为。就说我们到工地的前阵子天下雨，到了一车钢筋，他见了，就和大家一起帮忙卸车，虽然雨下得并不大，但最后还是被淋得湿漉漉的。

林云老集毕生之功从事泥工活，技艺全面，但他从不居功自傲，哪里需要到哪里去，哪里辛苦就有他；他敢于吃苦耐劳，勇于开拓创新，走到哪里，那里的困难问题就迎刃而解；他以自己的模范行动，影响和带动了年轻员工，为企业的发展树立了榜样。

临别，我们要走了，林云老的脸上依然现出浓浓的笑容。然后一转身，走进软软的钢丝网中，接着蹲下身子，将手伸进了钢丝网下面……

远望着林云老脸上的余笑，让我们读懂了这不仅仅是一种亲切和舒畅，更是他对元老的自信和执著——看来他要将元老进行到底了。

## 夏建祥：耕耘在“天工重石”的“老黄牛”

□文/一鸣

夏建祥风风火火从工地回到他的办公室，一进门，便端起放在办公桌上的大号水杯喝了起来，然后一抹嘴，拿起手机回电话。待他接完电话，我好奇地问：“在工地，你没茶吗？”他答：“工地上茶是有的，有时工作忙，也就忘记了喝茶。”

这就是夏建祥“老黄牛”精神的缩影。

夏建祥进集团公司30年，一直都供职在恒基构配件公司，那里是他的用武之地，也是他人生从青年走向中年的成功之地。说成功，是因为他将作品与人品发挥到了极致，故员工们对他有“老黄牛”之称。现在根据工作需要，他第一次走出恒基构配件的大门来到“天工重石”担任材料设备科负责人。工作的责任重了，手下的人员多了，但他还是那副“老黄牛”的品行，他要让“老黄牛”去做示范和做表率；他要让“老黄牛”去破题解难，助力工作。

在材料设备科，其工作量主要在原材料的供需上。行业性质决定了原材料品种之多、用量之大，如黄沙、水泥、石子、钢筋、矿粉、煤灰等。光是钢筋，在项目生产线还没有全部上马的今天，日用量就需要60吨。这对于质量把关者来说，责任是够重大的了。比如刚开始生产的那段时间里，进来的1-2石子片子多、质量差，无奈之下，夏建祥采取果断退货，一次性退回70吨。从此，所进石子的质量就大为提高。为了及时了解原材料的质量，夏建祥通过看与问齐下的方法，每天在现场查看或抽样所用的原材料质量；经常听取使用者对原材料质量的反映，以掌握第一手资料。

除了材料设备的管理，夏建祥还自觉承担着许多的分外工作，总是哪里需要到哪里去。今年年初，为了解决员工的住



宿问题，他带领4名科室人员突击搭床，历经4天的紧张工作，160张床终于赶在员工到来之前完成了搭建工作。

在材料设备科内，虽然分工较细，有专职机修、仓库、设备、电工、统计等工作人员，但是由于工作量的不平衡，加上突击工作多，他就打破分工概念，经常不分昼夜地突击在工地现场。而多的时候，不管工作时段还是休息时间，不管脏活还是累活，他都带头干、主动干。同事们有感于夏建祥默默无闻地独自工作，也总是跟着参与其间。其实，这是他在长期工作中养成的习惯，而且不图名不图利，保持了一名共产党员的优秀本色。

不忘初心，牢记使命。“老黄牛”夏建祥就这样默默无闻地在“天工重石”践行着他的誓言。

## “构建和谐企业，促进企业发展”

### ——集团公司构建和谐劳动关系纪实

□文/一鸣

经过40余年的团结拼搏、砥砺奋进，浙江天工建设集团有限公司已从一家只有3个人的乡办企业，发展成为目前的国家房屋建筑工程施工总承包特级企业、市政公用工程施工总承包一级、房地产开发一级、地基与基础、混凝土构件、机电设备安装、钢结构、园林古建筑、园林绿化、贸易供销、劳务分包、物业管理及餐饮娱乐为一体的综合性集团企业，为当地政府作出了一定贡献，得到了上级领导的认可。

是什么力量推动企业走向辉煌？可以这么肯定地说：是他们以构建和谐劳动关系为主线，因地制宜，勇于创新，开展了多种形式的创建和谐劳动关系暨双爱活动，活动形式多样、内容丰富多样，为打造幸福企业、构建和谐社会发挥了重要的作用，兑现了公司董事长胡柏成的“构建和谐企业，促进企业发展”的夙愿。

#### 一、提高思想认识，增强创建和谐劳动关系企业的荣誉感。

构建和谐劳动关系，是公司上下的共同愿望。为此，集团公司领导把员工的需求作为经营目标之一，把员工的满意度作为企业发展的第一要务，逐步建立完善了与之配套的部门人员、管理制度、工作目标等，从制度上保障了创建和谐劳动关系企业的有序开展。公司通过劳动合同管理制度的建立健全，以集体谈判保障员工的合法权益和共享企业发展成果的权利，为企业的后续发展打下了坚实的基础。

#### 二、构建和谐企业，出台实施和谐劳动关系企业的意见。

一是出台构建和谐劳动关系意见。结合企业实际，对构建和谐劳动关系提出了指导思想、总体目标和工作任务。成立了由集团公司董事长为组长的企业和谐劳动关系领导小组；建造以企业文化展示厅为主要内容的和谐劳动关系活动阵地。

二是确立企业宗旨。结合企业的行业特性和企业自身特点，确立了“以人为本，和谐为上”的企业宗旨，同时明确了企业精神、企业理念、企业愿景和企业质量观。

三是深入贯彻落实《劳动法》。建立劳动合同管理制度，员工的劳动合同签订率达到100%；为员工办理“五险”，解决员工的后顾之忧；从员工的根本利益出发，与员工共建和谐企业，在发展生产、提高效益的基础上，逐年递增员工

的薪酬水平及福利待遇。

四是建立行业内部有竞争力的薪酬体系，保证员工的思想稳定。公司每年都要通过行业内部的调研来分析与评估企业的薪酬体系与架构是否合理，并及时对薪酬体系进行调整，使公司的薪酬标准在行业内部始终保持一定的竞争力，使员工有了爱岗敬业的经济基础，也使员工的流动率保持在一个较低的水平上；同时公司能按期足额发放员工工资，保证员工的日常生活需要。

#### 三、扩大学教载体，提升员工的政治素质和业务本领。

一是打造学习环境。公司在发展过程中，坚持打造“幸福企业”，满足员工需求，使员工对企业产生亲切感、留恋感、归属感。在创建学习型企业中，规定周六下午为员工的学习日；建立读书吧，倡导员工自学的风气；在企业杂志《天工》上，设立“学教专题”、“廉政建设”、“党建教育”、“企业文化”等栏目，以期起到教育、宣传作用。同时通过学历教育、职业培训、岗位技能培训等多种形式，不断提高员工的整体道德素质。对新员工上岗前，一律接受岗前培训；针对员工的突出性现象，进行有的放矢式培训。

二是倡导人本文化。公司坚持创造力、向心力的人才观，为员工创造尊重知识、尊重人才、平等和谐、公正清明的用人环境，激励员工为实现自身价值和递增企业效益而发挥潜能。通过企业杂志、网站、宣传栏、电视屏幕以及一些

政府媒体，对公司开展的一系列企业文化活动进行及时宣传交流，以扩大企业的知名度和影响力。值得一提的是，鉴于对外宣传企业文化建设上的卓越成绩，集团公司曾连续四年被中国建筑业协会评为“全国信息宣传先进集体”，《天工建设》内刊连续三年被评为精品杂志，企业网站连续四年被评为优秀网站。

#### 四、构建关爱体系，激发员工的工作积极性和创造性。

一是慰问评选“双轨制”。民工队伍是企业工程建设的一支主力军，为此，公司主要领导每年夏季都要组织大规模的慰问活动，带着慰问品看望坚守在项目第一线的民工同志；每年年终，对优秀民工进行评选表彰，激发民工的工作积极性。

二是安全健康“双关制”。在项目开工前，公司相关领导总要与项目经理约法三章，切实加强民工的安全生产、关心民工的身体状况。多年来，公司通过对民工进行岗前、岗中培训学习和安全交底等，已探索出了一条民工管理的新办法，使之逐渐走上规范有序的道路。

#### 五、发挥工会作用，全方位营造员工的正当维权氛围。

一是建立职工代表大会制度，每年召开一次职工代表大会，让员工能当家作主，参与到公司的日常管理与决策工作中来，并建立了工资集体协商机制，维护了广大职工的合法权益。

二是在源头的防控上实施依法维权。公司工会牢固树立员工利益无小事的观念，把维护员工合法权益作为工作的重点来抓，特别注重矛盾问题的源头把控。同时，增强提高源头的参与维权水平。一旦出现问题苗头或投诉情况，工会有关人员以第一知情者身份，在第一时间里赶赴现场进行了解取证，获取第一手资料，以掌握有关方案的实施，切实维护好员工的合法权益。同时，体现员工的管理参与权、安全生产的生命权、教育培训的受教权、物质文化生活的享受权等，给予合法权益。通过建立法务科室，完善维权制度，架起劳资双方沟通的桥梁，使企业的决策更趋科学性和可行性，使之企业政令畅通，形成和谐的工作环境。

三是围绕劳动竞赛广开门路。公司工会积极探索在新形势下开展劳动竞赛、技术创新、培育工匠、评比先进、组织



疗养、外出取经等有效途径，创新活动载体，完善激励机制，为员工建功立业创立平台发挥才能。

#### 六、运用各种载体，开展丰富多彩的学习娱乐活动。

一是组织员工开展学习培训活动。每年，集团公司都要不定期组织员工外出培训学习、考察参观；组织员工参加和谐企业、和谐项目、和谐班组、和谐科室的创建活动；组织员工围绕构建和谐劳动关系这个工作主题开展有奖征文活动。二是在劳动竞赛中递增员工的竞争力。积极参与“安康杯”竞赛。以开展“安康杯”竞赛为契机，实施全员性参与中华全国总工会举办的全国“安康杯”竞赛活动，由于组织宣传工作到位，企业被评为这次竞赛的优胜单位。积极开展QC活动。历年来，公司已涌现出一大批QC课题，其中有国家级一等奖，省级二等奖，省级优秀奖，市级一等奖的，在绍兴建筑业企业中名列前茅。通过参与各类竞赛活动，递增员工的自信心和荣誉感。三是创新企业文化建设载体。组织员工开展有益身心的徒步、爬山、马拉松活动；激励员工参与“文化天工”的一系列活动，如2019年六一儿童节那天，集团公司综合办人员拿着娃哈哈AD钙奶和糖果等“儿童物品”，为80余名员工过了一个特殊意义的“儿童节”，让员工找回了童心。四是积极开展有益的文体活动。争做知识型员工，开展读书活动、知识竞赛、文艺汇演、文体活动。特别是每年春节期间都会举办新春联欢会，通过员工的自导自演，赢得了社会的好评。其中成立于2010年上半年的天工舞蹈团，在企业的小舞台上、社会的大舞台上以其出色的舞蹈表演，塑造了天工形象，打造了天工品牌，成为柯桥区的一朵常开不败的舞蹈之花。

#### 七、维护员工权益，建立长效机制维护员工合法权益。

一是建立帮困扶贫长效机制。建立职工爱心帮扶基金，对有困难的员工伸出援助之手，并每年开展生病探望、节日慰问、春节送温暖等活动。二是成立劳动争议调解委员会。依法及时调解劳动争议，使劳动矛盾化解在公司内部，员工违反错误情况说明、处理结果向职工代表大会通报。几年来，公司劳动争议调解成功率一直在98%以上。三是定期组织开展公职满意度调查，并对职工提出的问题或建议进行统计与分析，提出解决的措施与办法，而员工的满意度也始终维持在90%以上的高水平之上。四是建立司务公开机制，

以定期开会、书面等形式向公司员工进行司务公开，征求员工意见，做到司务公开化与透明化，并让每一位员工都能参与到公司的决策与建设中来。

#### 八、强化党建作用，突出党员干部先锋模范带头作用。

一是发挥年轻党员的岗位作用。把一些年轻党员放到项目工地第一线进行锻炼，既促进了项目建设，提高了自身业务技能，还充分发挥他们的模范带动作用。除此，集团公司工程部、经营部、审核部、成本部、财务部、企划部、综合办、总师办及下属分公司中，有20余名党员领衔在那里。二是发挥年轻党员的支柱作用。由于这些年轻党员自身素质高，富有创新精神和敬业精神，尤其是进入上世纪90年代中期以后，党员在企业各个转型阶段所表现和发挥出的创业精神更为明显和强烈，成为企业发展的“支柱人才”。例如在汶川大地震等灾难发生时，都是党员带头捐款捐物。使企业保持了良好的精神状态，一举驶上了做强做大的快车道。三是强化党员廉洁意识。为了树立党员干部的廉洁自律意识，公司党总支除了在支部会上反复为党员干部打廉政这支“清醒针”外，经常组织党员干部开展一些外出廉政教育活动。赴井冈山革命根据地、毛泽东故居、南京中山陵、嘉兴南湖“一大”会址等革命历史纪念地，让他们接受爱国主义思想教育。除了常规的活动，公司还组织有书法功底的员工深入到贫困户家庭，为他们现场书写春联；组织部分青年员工赴安吉了解企业历史，寻访企业足迹。活动以创始人通过现身说法，向寻访者讲述企业从小到大、从弱到强发展的历史及变迁，提增了青年员工对企业的融合度；2019年三八妇女节，公司一改往年活动模式，选择赴江苏常熟沙家浜，让员工走进革命历史纪念馆，品味一个个真实而富有传奇色彩的故事，寓教育于活动中。四是发挥党员的模范作用。通过企业杂志、网站、宣传栏、视频等媒体，加大对优秀党员的宣传力度，以先锋模范作用影响人、带动人，极大地提高了企业员工的整体素质，从而带出了一大批“成长型”人才，有力地促进了企业的健康发展，提升了企业的外部形象。

“构建和谐企业，促进企业发展”。目前，已是省级构建和谐劳动关系先进集体，浙江省建筑业优秀企业文化建设示范单位，绍兴市企业文化建设示范单位的天工集团，正在朝着这一目标，为着两个效益的最大化，阔步走在构建和谐劳动关系的大道上。

### 【党建工作小知识】

## 入党介绍人

入党介绍人制度是一项从党的第一部党章开始延续至今的制度。党的一大通过的《中国共产党第一个纲领》，其中第四条就规定“凡承认本党党纲和政策，并愿成为忠实的党员者，经党员一人介绍，不分性别，不分国籍，都可以接收为党员，成为我们的同志”。2017年10月党的十九大通过的《党章》规定：“申请入党的人，要填写入党志愿书，要有两名正式党员作介绍人，要经过支部大会通过和上级党组织批准，并且经过预备期的考察，才能成为正式党员。介绍人要认真了解申请人的思想、品质、经历和工作表现，向他解释党的纲领和党的章程，说明党员的条件、义务和权利，并向党组织作出负责的报告。”2014年5月中办印发的《中国共产党发展党员工作细则》则规定，入党介绍人一般由培养联系人担任，也可由党组织指定。入党介绍人的主要任务一共有以下五项：

(一) 向发展对象解释党的纲领、章程，说明党员的条件、义务和权利；

(二) 认真了解发展对象的入党动机、政治觉悟、道德品质、工作经历、现实表现等情况，如实向党组织汇报；

(三) 指导发展对象填写《中国共产党入党志愿书》，并认真填写自己的意见；

(四) 向支部大会负责地介绍发展对象的情况；

(五) 发展对象批准为预备党员后，继续对其进行教育帮助。

由此可见，入党介绍人对于党组织和发展对象来说，都是负有重要的政治责任的。2015年1月，党建读物出版社出版的《发展党员工作手册（新编本）》（以下简称《手册》）中指出，入党介绍人一般应由本单位党支部的正式党员担任。因为同一单位党支部的党员对入党申请人的政治、思想、工作、学习等方面的情况比较熟悉和了解，担任入党介绍人有利于对其进行培养教育和考察。在特殊情况下，如发展对象所在单位党支部没有符合条件的正式党员时，也可以由其上级党组织所属的其他支部的正式党员担任。

（任道）



## 春回大地万物生 一封家书寄臻情

——观芷四月家书

亲爱的天工名爵府家人：！

展信安好！！

春风十里，杏帘在望，在融融春日中，天工名爵府，为您送上最诚挚的问候。！

疫情当前，感恩相伴，我们深知您对家的期待与憧憬，日日夜夜坚守与努力，合理安排项目进度，全力以赴地完成项目建设，为您兑现最初的承诺，让家的温度触手可及。！

家书致礼，尺素传情。最后，衷心祝愿家人们都能被时光温柔以待，平安顺遂！！

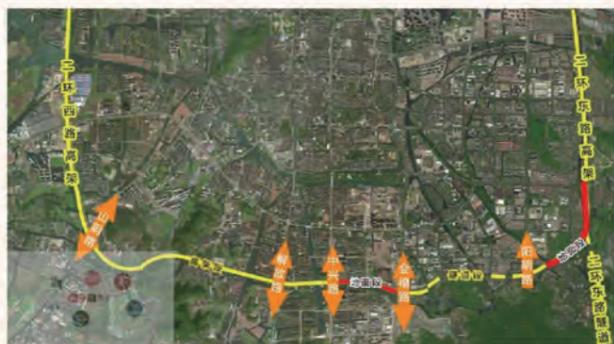
纸短情长，搁笔留香。

2020年4月10日！

天工名爵府！

为增强主城区南部防洪排涝能力的调蓄湖，同时也是城区南大门的新景观。

在拆迁、高架、地铁等等诸多利好加持下，绍兴南部必将强势崛起。发展所需的内在潜力已积蓄，不日就将风起云涌。未来观芷家人不仅畅享全城通达之便，还可坐享城南发展红利。



### 项目动态

#### 观芷洋房 敬献绍兴

城市中的洋房，就是一场稀缺土地与舒适生活的博弈。天工名爵府，零距离地铁1号线凤凰路站，出行畅达全城，帷幄现代繁华。同时作为绍兴城南高品住区，在高楼林立的现代都市，天工名爵府观芷洋房，以0.89低密居境，五层真洋房，构筑了一个诗意盎然的理想居所。



天工名爵府，建筑面积约132-160㎡主城滨水电梯洋房，环幕河景，臻稀封藏中！

### 工程进度

#### 芳菲伊始 家音如约

一场突如其来的疫情，让家园的建设按下了暂停键。我们深懂您对家的期许，亦不负您的期待，复工之后，我们从晨起到黄昏，加班加点，层层监管，精益求精专注每一个工程细节，只为让您的新家能如约而至。

如今，天工名爵府不负一城期待，繁华已现，展露一新。现在，一份来自天工名爵府最新的工程进度，以便让您提前知道您与这美好之家的距离！



30#~34#楼二到五层石材窗套、涂料完成；

30#、32#楼一层石材干挂基本完成；

31#、33#、34#楼一层钢骨架完成；



37#~39#楼屋面工程开始；

35#~42#楼中间结构验收完；



### 区域动态

#### 焕新城南 潜力爆发

2019年，越城区拆迁210万方，占全市总量的41%，不断拔升城南价值潜力；

目前，地铁一号线凤凰路站已全面复工施工中，可连通绍兴南北双城，共享城市繁华；

2020年1月，二环南路智慧快速路工程地质勘察由浙江有色勘测规划设计有限公司拿下，并于3月中旬正式开工。未来，城南人将半小时内顺达城市各大板块；

目前，解放南路延伸段、越剑路东延伸已开通，可直达平水、王坛等南部城镇。后续，东光路南延、南池路南延、凤凰路拓展延伸等道路，将逐步建设或完工，城南人的出行条件将更加完善。

近期，总占地652亩栖湖工程规划方案，终于揭开面纱。该工程位于鉴湖街道的绍兴南高速枢纽附近，未来将成

## 抗击新冠肺炎疫情对建筑企业的启示



### 启示1:

#### 从项目完成能力到产品提供能力的跃迁

按图施工、按期完工，是我国建筑企业根深蒂固的观念，体现的是一种项目思维，关注的是输出和按期交付。不过，在看似千篇一律的“显性”建造能力的背后，更多的是关注用户需求、用户体验、用户思维这些“隐性”能力的比拼。显然，用户思维其实是一种底层能力，也是一种基本的工作方法，更是一种核心竞争能力。

为抗击新冠肺炎疫情的需要，武汉参照2003年抗击非典期间北京小汤山医院模式，建造火神山医院。这个项目建设的高速实施就充分体现项目思维和产品思维的充分融合，跟时间赛跑，与病毒抗争，通过项目执行、项目管理并按照项目思维按期交付，同时按照产品思维满足医院功能，使医院成为能及时收治新冠肺炎患者的“安全岛”，建成的工程也具有防治传染病的功能。

从武汉火神山医院建造的事例可以说明，项目形态的多样性和日趋活跃的不确定性，目前已经成为项目管理的常态，因此，将项目思维提升到产品思维就显得尤为重要。需要指出的是，我国近几年不断加大推行工程总承包的力度，但并没有引起许多建筑企业的重视。绝不能简单地把工程总承包当作一种工程建设的组织模式，而是要从提升产品思维的角度出发，把工程总承包作为构建建筑企业的商业模式。根据产品层次理论，产品的价值=核心层×实体层×交付

层；那么工程总承包的价值=设计×施工（采购）×交付。这是一个乘数效应，如果一个层面为零，产品的价值就是零；三个层面不但都必须做好，而且还要相互衔接，这样才能更好地发挥协同价值。落实到具体的项目实施上，就是要进一步强化和丰富建筑的产品属性，增强企业的产品和客户意识，不断关注客户的需求和用户体验，并将安全性、功能性、舒适性以及美观性的客户需求和个性化的用户体验贯穿在产品建造的全过程。

### 启示2:

#### 得供应链者得天下

有关资料表明，武汉火神山医院是依据《传染病医院建设标准》实施，其中包括基础工程、土建及装饰工程、给排水及消防系统、供配电系统（不含外部线路）、照明与监控、通风空调系统、通信弱电、医用气体工程、净化工程、室外及市政配套、污水处理设施等。

在短短不到一周的时间里，要完成如此综合复杂的工程，劳务、材料和设备等大量资源的供应能力至关重要。俗话说：“兵马未动，粮草先行”，后勤供应能力决定部队的作战半径。“华为”企业掌门人任正非曾经说过：“让听到炮声的人呼唤炮火，炮火的强度影响着战斗的胜负”，这也是讲资源配置和供应链管理的问题。

纵观我国众多建筑企业的资源供应，更多的是从项目需求的角度，停留在采购——供应的阶段，属于被动供应；而资源配置能力则是从供给的角度，建立企业级的供应链能力。可以这么说，供应链能力是衡量企业在全国乃至全球的资源调配能力，是企业的关键竞争力。

目前，我国建筑企业推行的“小前端、大后台”模式，其根本目的就是改变传统的项目组织方式。“小”与“大”，强调的不是“数量级”，而是“能量级”，“小”是要求项目前线越来越敏捷，“大”则要求总部后台越来越高效，通过建立企业级管理体系，实现精准供应和快速反应。

笔者认为，美国军队在战略投送方面以及聚焦后勤、精准供应和实时感知后勤供应链的一些做法，可以作为提升我国建筑企业供应链能力的借鉴。美军要求后勤保障必须具备高度的敏捷性，能够迅速感知和响应军事需求，摒弃静态式固定保障模式，由数量规模保障向速度响应型保障，最后成为基于信息技术的精准化保障。

可以预见，未来的竞争不是企业和企业之间的竞争，而是供应链之间的竞争，快速建立和打造企业供应链能力，已成为我国建筑企业迫在眉睫的当务之急，对企业的战略转型和高质量发展，同样起着极其重要的引领作用。



### 启示3:

#### 用契约精神构建建筑市场新秩序

目前，国内疫情防控形势持续向好，生产生活秩序已经恢复，越来越多的企业加快复工复产，思考该如何弥补疫情造成的损失。

建筑行业具有产业链长、涉及面广、工程建设点多、施工任务繁重等特点，不仅疫情期间停工停产的影响前所未有，而且疫情过后施工合同履约引发的一系列问题也亟待解决。由于建筑市场秩序失衡大多是因契约精神缺失而造成，因此，需要大力弘扬和培育契约精神；建立公平公正、平等法治的建筑市场新秩序。

众所周知，契约精神是市场经济社会的基础，是最基本的商业精神和最低限度的商业道德。成熟的商业社会，必定是对规则意识、契约精神充满敬畏的社会。据笔者调研发现，我国建筑市场契约精神缺失主要体现在以下三个方面。

一、产业链上游拥有更多的话语权。

建筑工程中，合同当事人双方或多方都会签订合同，但在合同订立和执行过程中，有的行政部门、强势利益集团、垄断行业以及产业链上游的业主单位往往具有更多的话语权，任意压缩工期、压低造价、拖欠工程款等不平等、不公正现象已是司空见惯。

二、行政权力缺乏法律约束。

从法理上讲，项目建设行为本质上是民事行为，参与建设的施工单位等主体与投资人在项目建设活动中是平等的民事主体关系，因此，应当尽量使用现有的民商法调整，也尽可能减少设立行政干预措施的行政制度，减少对民商合同（建筑施工合同）履行的非正常行政干预。可事实上，由于政府（投资人）直接参与项目的管理，具有行政权力的“天然优势”，加之有的人员及业务不专业，管理上“越位”或“缺位”现象非常普遍。

三、对弱势群体的过度关注违背了法律面前人人平等的公正性。

由于多年来采取的对农民工利益倾斜保护的原则，使农民工工资支付等权益保障问题出现复杂化的趋势。形成强烈反差的是，一方面要求农民工实名制；另一方面“游击队”现象逐渐演化成一种用工形式，增加了用工和工程风险。另外，在有关政策倾斜的“保护”下，劳务诈骗案不断增多，恶意讨薪、劳务欺诈甚至变成了一部分别有用心的人“盈利”手段，破坏了整个建筑市场的信用关系。

新冠肺炎疫情对建筑业的冲击前所未有，造成的影响也是深远。“莫违忠孝义、莫发国难财、莫昧良心事”是我们的基本道德底线，强化契约精神是依法治企的应有之义，建筑企业不仅要依法保护自身权益，同时也不能侵犯合作方的权益。法治建设离不开契约精神，只有按照法律、制度行事，才能构建公平、正义、合理的建筑市场新秩序。

### 启示4:

#### 舆情管理是建筑企业的必修课

自媒体时代，公众以极低的门槛、极快的传播速度，成为信息的创造者和传播者，有无数人主动或被动地涌入到众声喧哗的信息洪流中。

面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，焦虑恐慌是人们正常的“过激性反应”，但同时也使谣言有了滋生的土壤。事实上，在疫情防控中对舆情进行引导，也是疫情防控重要的一部分，如何回应公众的质疑，及时公布权威部门的准确信息，化解人们心头的疑问，这应该是通过这次抗击疫情总结的经验教训。

建筑工程项目投资额高、建设周期长、涉及面广、影响力大，很多基础设施项目关系社会公共利益和公众安全，建设过程也蕴含着各类风险，常会聚合庞大的关注流，也容易形成舆情的波动。

建筑企业的舆情事件，多发生在工程质量或施工安全生产事故等方面，因其具有突发性、破坏性、衍生性等特点，往往会引发社会高度关注。

借鉴这次新冠肺炎疫情处置的经验教训，加强舆情管理是建筑企业今后必须上好的必修课，如何有序应对，如何防范化解相关风险，值得探讨和思考。针对舆情管理，最基本和有效的方法就是在第一时间发布权威、准确、及时、充分的信息，消除公众疑虑，增进理解和支持，有效压缩不实信

息的传播空间，引导舆论导向。与此同时，在舆情管理方面，建筑企业还要提高以下两点认识：

一是公众成为项目的“新利益相关方”，这是互联网时代项目管理的重大变化。由于互联网条件下的利益相关方发生了深刻变化，即由传统的“利益”相关演变为“兴趣”相关，所以任何对项目的决策、活动或结果“感兴趣”的个人、群体或组织，都可以借助互联网工具对项目进行评论，从而对项目造成影响。因此，建筑企业必须深刻认识网络时代对项目管理的深刻变化，自觉接受公众、舆论媒体监督，构建舆情管理的长效机制。

二是主动发声，学会讲述“建设者的故事”，传播“建设者的好声音”。在支持国家战略、改善民生和重大基础设施建设等方面，工程建设者始终是主力军和生力军。建筑企业要多讲述自己的奋斗故事、成功故事、幸福故事和梦想故事，提升建筑行业、企业在公众中的整体形象，让更多的人了解我们全面履行企业社会责任所做出的牺牲和努力，让更多的人知道每一个工程背后可歌可泣的感人故事。

## 彩虹府--天工建设打造样板示范项目

