



总第一零八期
2025年2月第1期
企业统一刊号: TGD10-2025/02
集团标准刊号: TGC10810-2025



巧奪天工 勵精圖治



天工集团2024表彰礼暨2025高质量发展大会圆满举行

天工集团2024年度榜样天工人

向下扎根，向上生长

在风云变幻的商业浪潮里，企业恰似一艘破浪前行的巨轮，每一次转向、每一回加速，都关乎生死存亡。于我们而言，要想在这竞争激烈的市场海洋中乘风破浪、行稳致远，就必须牢牢握住“向下扎根，向上生长”这把发展的“金钥匙”。

向下扎根，是企业筑牢发展根基，这是一场悄无声息却至关重要的“地下工程”。管理，宛如企业的中枢神经，牵一发而动全身。我们要精心梳理管理流程，就像整理一团杂乱的丝线，捋清每一个节点，摒弃那些繁琐冗余的部分，让决策的信号能够如同高速列车般，迅速且精准地抵达每一个执行站点，让企业的每一个细胞都能高效协作，焕发出蓬勃的生机。

制度，是企业运行的坚固轨道，它明确了企业前行的方向和界限。完善的制度，如同精密的齿轮组，各个部门、各个岗位在其中各司其职，紧密咬合，杜绝推诿扯皮的现象。同时，制度也并非一成不变的铁律，它应像一条灵动的溪流，随着市场的潮起潮落、企业发展的不同阶段，及时调整、优化，始终保持活力与适应性。只有在这样健全且灵活的制度轨道上，企业这列火车才能风驰电掣，一往无前。

人才，是企业发展的源动力，是那熠熠生辉的火种。我们既要广纳贤才，像张开热情的怀抱，迎接五湖四海的行业精英汇聚于此；又要注重内部人才的培养与孵化，为每一位员工搭建起梦想的舞台。通过组织丰富多样的培训，开展实战性强的项目实践，让员工的专业技能如同破土的春笋，节节攀升，让每一位员工都能在企业这片沃土上绽放出属于自己的光芒，与企业携手奔赴星辰大海。

运营，是企业的生命线，是连接企业与市场的关键纽带。从项目的承接，如同迎接一场充满挑战的冒险，到实施过程中的精心雕琢，再到交付时的完美呈现，每一步都需要我们如履薄冰、精心把控。我们要像精打细算的管家，严格控制成本，优化资源配置，确保每一个项目都能在质量的天平上稳稳落下，按时交付，收获满满的经济效益。同时，要像对待挚友般与客户沟通合作，时刻倾听他们的心声，提供无微不至的优质服务，让企业的口碑在市场中口口相传。

当我们在管理、制度、人才、运营这些关键维度深深扎根，让企业的根基坚如磐石后，向上生长便成为企业发展的必然追求。在稳固建筑业根基的基础上，创新发展是我们突破天花板的利刃。我们要大胆引入新技术、新工艺，就像为古老的建筑注入新的活力基因。比如大力发展装配式建筑，让建筑施工如同搭积木般高效便捷，同时大幅提升环保水平；运用数字化技术，实现项目的精细化管理，如同给项目装上了“千里眼”和“顺风耳”，远程监控每一个细节。

积极拓展业务领域，是企业向上生长的有力臂膀。我们不能被传统建筑施工业务的“围墙”所束缚，而要以敏锐的市场洞察力，适时向产业链上下游延伸。向上游进军，涉足建筑材料的研发与生产，就像掌握了建筑的“源头密码”，降低采购成本的同时，提升产品质量；向下游拓展，开展建筑运维、物业管理等业务，为客户提供全生命周期的贴心呵护，开辟企业收入的新赛道。

“向下扎根，向上生长”，二者相辅相成，缺一不可。扎根越深，生长越有力；根基越稳，枝叶越繁茂。在未来的征途上，让我们全体员工心往一处想，劲往一处使，在向下扎根中积蓄磅礴力量，在向上生长中开拓创新，共同绘制企业发展的宏伟蓝图，向着更高的山峰奋勇攀登！





内部刊物 / 免费赠阅

总第108期

天工编辑委员会

主 任：胡卡娜
副主任：李天白
编 委：胡卡娜 李天白 许子龙 周华军
刘 雯 徐梦瑶 周志英 徐银芝
於伟君 韩 炜 樊兴木 顾秋洪

责任编辑：周华军
美术编辑：刘 雯

主 办：浙江天工建设集团有限公司
地 址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号
天工大厦23楼
电 话：0575-85654518
传 真：0575-85654518
电子邮箱：zhejiangtg@163.com
网 址：www.zjtgroup.com

《天工》相关说明
© 《天工》为浙江天工建设集团有限公司企业内刊，未经许可，不得转载。
© 房产是天工集团产业之一，《天工》文章并非广告宣传之意，提及内容当以相关部门审定文本为准。
© 《天工》印刷品版权归浙江天工建设集团有限公司所有。如需相关文章、图片，须经该杂志编辑部同意方可转载。

卷首语 FOREWORD

向下扎根 向上生长

P05 公司亮点 Bright Sopts of the company

捷报！天工集团开年荣获多项殊荣！

向下扎根 向上生长

循新径·聚势起·共腾飞

新春勇攀登，齐心向前行

二十二年载，寒冬送暖

P12 表彰会专题 Commendation meeting

向下扎根 向上生长
持续为天工集团高质量发展事业笃实奋进

项目经理代表潘尧荣

先进代表吴志辉

先进代表黄亦超

三产代表天悦酒店叶锦芳

P19 重石视点 Stone focus

浙江天壹重石荣膺2024年度钱清街道
“经济发展贡献奖”和“重才爱才企业”

P20 党建教育 Party building education

党建引领民营建筑企业高质量发展

P21 业内瞭望 Industry outlook

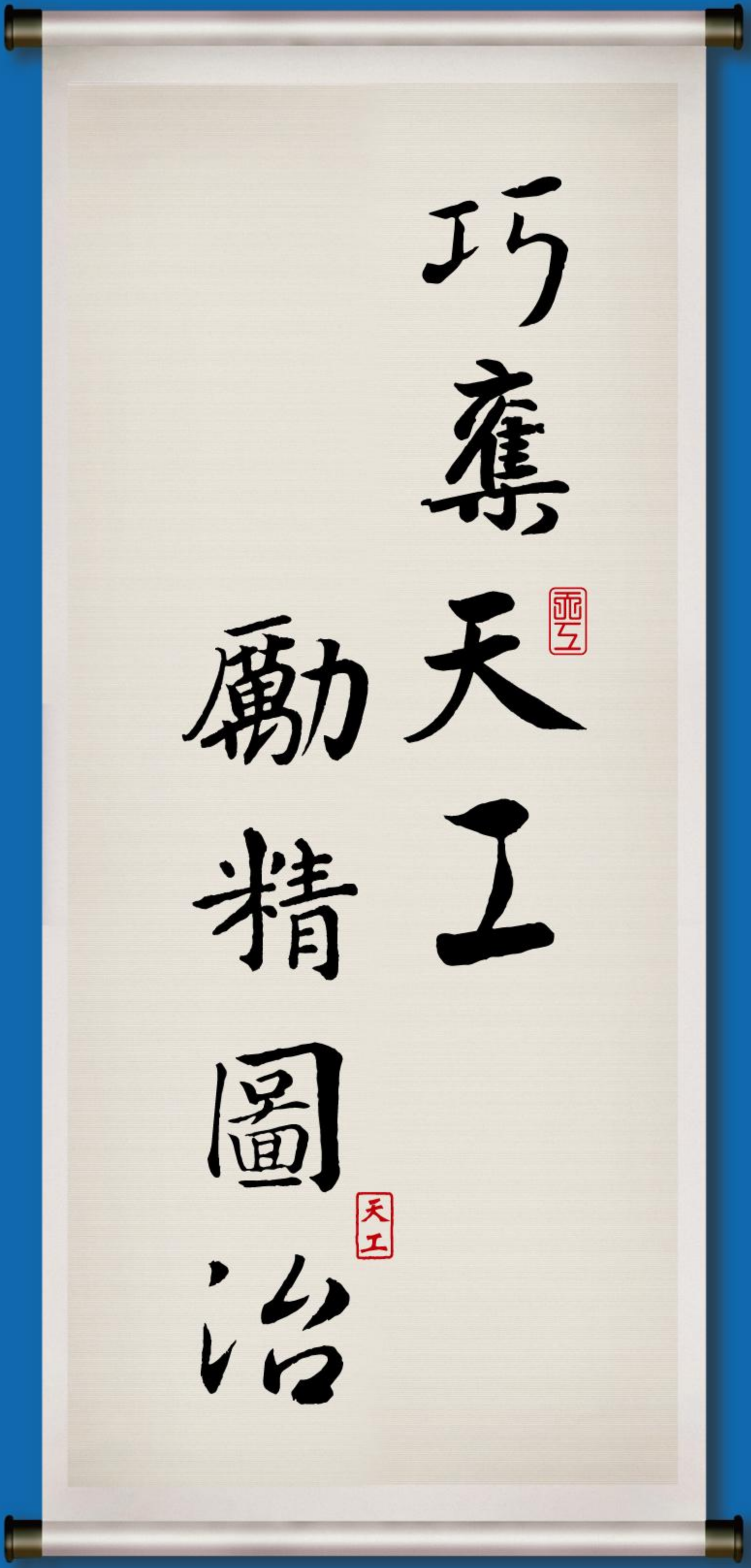
新局已启，变革与发展同行

（封面）天工集团2024表彰礼暨2025高质量发展大会
圆满举行

（封二）天工集团2024年度榜样天工人

（封三）天工集团2024年度表彰大会风采

CONTENTS 目录



捷报！天工集团开年荣获多项殊荣！

□ 文/周华军



2月15日下午，柯桥区建筑业高质量发展大会在行政中心召开，区领导袁建、朱晓董、吴海洋、丁贵、李永杰、章松出席会议，省住建厅党组成员、总工程师宋炳坚，市住建局党委书记、局长俞少楼到会指导。

会上，对2024年度柯桥区建筑业各类先进企业和个人进行了表彰。天工集团荣膺“建筑业高质量发展领军企业”荣誉称号，集团旗下建筑工业化基地--浙江天壹重石建设科技有限公司获得“2024年度绍兴市柯桥区建筑工业化示范企业”荣誉称号。此外，天工建设总经理余恒杰荣获“2024年度柯桥区建筑业优秀经营者”荣誉称号，张贤方等14位同志被评为“2024年度绍兴市柯桥区建筑业优秀建造师”。

2月11日上午，在安昌街道召开的干部大会上，天工集团再次荣膺安昌街道“经济发展特别贡献奖”。同日，钱清街道干部大会顺利召开，天工集团旗下全资子公司--浙江天壹重石建设科技有限公司荣获2024年度钱清街道



“经济发展贡献奖”和“重才爱才企业”。

过去的一年，天工集团高擎高质量发展大旗，稳中求进，练内功、强品牌，在经营管理和业务拓展上取得了不错的成绩。新的一年，集团公司将继续坚守匠心精神，以创新为驱动，以质量为根本，持续提升核心竞争力，以更饱满的热情，为地方经济和社会发展做出更大的贡献！

向下扎根 向上生长

--天工集团2024表彰礼暨2025高质量发展大会圆满举行

□ 文/周华军



2月18日，天工集团2024表彰礼暨2025高质量发展大会在集团旗下天逸酒店举行。安昌街道党工委副书记、办事处主任韩峰，柯桥区建设局党组成员、建管中心主任张宇，安昌街道党工委委员盛建方，原柯桥区税务局副局长、驻企指导员高翔宇，天工集团董事长胡柏成等领导出席会议。集团公司、分公司、子公司主要领导及各职能部门负责人参加会议。会议由集团总裁胡卡娜主持。

大会首先对2024年的先进个人和集体进行了表彰。天壹重石总经理胡卡尔宣布了各项表彰决定，被授予“卓越团队”、“卓越经理人”、“杰出经理人”、“优秀合作方”、“优秀共产党员”及各类“天工之星”荣誉的先进团队和个人进行了现场颁奖仪式。这不仅是对个人和团队过去一年辛勤付出的高度认可，更是激励全体员工在未来奋勇争先的强大动力。

会上，项目经理代表潘尧荣、建设经营线代表黄亦

超、建筑工业化线代表吴志辉、三产酒店线代表叶锦芳等四位同志先后上台，分享各自领域的宝贵经验与突出成果，为集团各业务板块的协同发展提供了有益借鉴。

会上，建设线总经理余恒杰、置业线总经理张华、建筑工业化线总经理胡卡尔分别向大会作了2024年度工作报告暨2025年高质量发展部署，明确了各业务板块的





前进方向与重点任务，为集团新一年的发展勾勒出清晰的蓝图。

为压实责任，确保各项工作高效推进，集团旗下各产业板块负责人在会上郑重地与集团领导签署2025年经营管理目标责任书，以实际行动彰显完成目标任务的坚定决心。

会上，韩峰主任、张宇主任分别作了重要指示。两位领导对天工集团2024年取得的成绩给予了充分肯定，也从宏观政策和行业趋势出发，为企业发展提出了宝贵建议，为集团公司2025年的高质量发展指明了方向。

最后，胡柏成董事长发表重要讲话，回顾了过去一年，在整体形势严峻的大环境下，天工集团在各级政府的关怀与全体员工的拼搏下，在产值、结算收入和纳税等方面实现了稳健发展。他强调，面对建筑行业的深刻变革，全体员工务必敏锐洞察“政策环境之变”“市场需求之变”“技术变革之变”，并坚定不移地践行“五个坚持”，即坚持夯实建筑主业，积极拓展新兴市场；坚持房地产精细化运作，严守品质生命线；坚持技术创

新驱动，主动拥抱人工智能；坚持深耕服务业领域，全力打造增长新引擎；坚持以人为本理念，持续壮大人才队伍。胡董殷切寄语全体员工，始终保持对学习的热忱和进取的精神，勇于开拓创新，敢于担当作为，脚踏实地、厚积薄发，以更加坚定的信念、更加创新的思维、更加务实的行动，推动集团迈向更高质量的发展之路。

当晚，集团精心筹备的新春晚宴将欢乐氛围推向高潮。员工们围坐一堂，在美食、美酒的陪伴下，欣赏着精彩纷呈的文艺表演，参与趣味十足的互动游戏，沉浸在激动人心的抽奖环节中，现场欢声笑语不断，充分展现了天工集团团结一心、积极向上的企业文化。

此次大会不仅是对天工集团2024年工作的全面复盘与总结，更是对2025年发展方向的深度谋划与布局。站在新的起点上，天工集团将以此次大会为契机，凝聚全体员工的智慧与力量，紧紧把握行业发展脉搏，积极应对各种挑战，向着更高质量的发展目标大步迈进，续写企业发展的崭新篇章。相信在全体天工人的共同努力下，天工集团必将在新的一年取得更加辉煌的成就，为地方经济发展和行业进步作出更大贡献。



循新径·聚势起·共腾飞

—天工集团举办三产线2024年度表彰暨2025年迎新年会

□ 文/周华军

2025年1月22日，天逸酒店天工厅内华灯璀璨、气氛热烈，天工集团三产线2024年度表彰暨2025年迎新年会在此盛大举行。此次年会不仅是对过去一年工作的总结与回顾，更是展望未来、共绘发展蓝图的重要契机。

来自瓜渚湖天悦酒店、天逸酒店、安昌大酒店、天工物业、国际加油站等产业线的200余位精英齐聚一堂，集团总裁胡卡娜、总裁顾问章燕、天工建设副总经理李天白出席会议，与大家共同见证这一重要时刻。

回首2024年，面对复杂多变的市场环境和诸多挑战，天工集团三产线全体员工齐心协力、攻坚克难，实现了业务的稳步增长和品牌影响力的持续提升。在这一年里，各产业线不断创新服务模式、优化管理流程，以优质的服务赢得了客户的高度认可，展现出了强大的团队凝聚力和战斗力。

为表彰先进、树立榜样，年会现场举行了隆重的颁奖仪式。一批在工作中表现卓越的一线员工、管理者以及团队脱颖而出，他们凭借精湛的专业技能、高度的责任心和

无私的奉献精神，为三产线的发展做出了杰出贡献。优秀员工奖、优秀管理者奖、先进集体奖等一个个奖项的颁发，不仅是对他们个人努力的肯定，更是激励全体员工在新的一年里奋勇争先、再创佳绩的动力源泉。

值得一提的是，天工开墅凭借出色的物业管理服务，荣获2023年度柯桥区区级优秀物业小区称号。这一荣誉的背后，凝聚着开墅物业服务中心全体员工的辛勤汗水和不懈努力。为了表达对他们认可与鼓励，集团特别奖励开墅物业服务中心1万元，以表彰他们在物业管理工作中的卓越表现。

在先进发言环节，优秀员工代表周仙英和先进管理者代表宋丽娇分别上台分享了自己的工作经验与感悟。他们用朴实的语言讲述了在工作中遇到的困难与挑战，以及如何通过团队协作和个人努力克服困难，取得优异成绩。他们的发言不仅展现了个人的成长与进步，更体现了天工集团员工积极向上、团结协作的精神风貌，赢得了现场阵阵掌声。





会上，集团总裁胡卡娜发表了重要讲话。胡总对2024年三产各板块的工作进行了全面而深入的分析，充分肯定了三产线在过去一年中所取得的成绩和全体员工的辛勤付出。她指出，三产板块作为集团发展的重要组成部分，在提升集团品牌形象、拓展业务领域、增加经济效益等方面发挥了不可或缺的作用。面对2025年的新机遇与新挑战，胡总希望各产业板块能够继续保持昂扬向上的精神状态，勇于创新、敢于担当，全体员工要进一步加强团结协作，充分发挥各自的优势，共同推动三产线实现更高质量的发展。

表彰会后，精彩纷呈的迎新晚会正式拉开帷幕。三产线的员工们各展才艺，唱歌、跳舞、莲花落、诗朗诵等节

目轮番上演，现场气氛热烈非凡。舞台上，演员们用精彩的表演传递着对新年的美好祝福和对公司未来发展的坚定信心；舞台下，观众们沉浸在欢乐的氛围中，掌声、欢呼声此起彼伏。激动人心的抽奖环节更是将晚会气氛推向了高潮，丰厚的奖品让幸运的员工们收获了满满的喜悦。

此次年会的成功举办，必将激励着天工集团三产线全体员工在新的一年里砥砺前行、开拓创新。相信在集团领导的正确引领下，在全体员工的共同努力下，天工集团三产线必将在2025年取得更加辉煌的成就，为集团的发展做出更大的贡献。



新春勇攀登 齐心向前行

——天工置业&建设经营部开展香炉峰登山祈福活动

□ 文/朱佳明

春启新程，万物向新，为砥砺员工个人意志，强化团队凝聚力，促进员工间深度交流与协作，厚植“向下扎根、向上生长”的理念，2月25日上午，天工置业&建设经营部精心组织了一场别开生面的香炉峰登山祈福活动。天工集团董事长胡柏成携夫人陈芬娟、集团总裁胡卡娜，置业公司总经理张华及全体员工参与其中。

活动当日，大家精神抖擞地来到香炉峰脚下。沿着蜿蜒山路攀登，团队成员们活力四射，脚步稳健有力。大家一边登山，一边尽享沿途优美的自然风光。攀登过程中，山路陡峭，但没有一人退缩。大家相互鼓励、携手前行，目标登顶。

当站在山顶俯瞰美景时，每个人脸上都洋溢着成功的喜悦。如果说一个人的爬山是一种挑战自我的方式，那么团队一起爬山，则是一种内在的融合和共同的成长。

此次团建活动的开展，不仅让大家在繁忙的工作之余



放松了身心，更通过团队协作，增强了团队的凝聚力和战斗力。

展望未来，天工置业&建设经营部将把此次登山活动中展现出的“勇攀高峰、团结协作”精神融入到工作中，拿出不惧困难的工作作风，以更加饱满的热情和昂扬的斗志，在2025年携手共进，再创辉煌，为公司的发展谱写更加精彩的篇章。



二十二年载，寒冬送暖

——天工集团慰问福寿院老人

□ 文/沐风

岁月如歌，转眼间，又是一载春秋逝去。1月9日，天工集团公司董事长夫人陈芬娟带着慰问品及红包来到位于华舍街道的金色年华养老服务中心，亲切看望和慰问居住在此的安昌街道福寿院老人。

抵达福寿院后，陈芬娟受到了老人们的热情欢迎，他们兴奋的拍着手，亲切的握着陈芬娟的手，像是见到了最亲的人。陈芬娟与老人们围坐一堂，共话家常，一起回忆之前的点点滴滴，叮嘱老人在这里好好生活，并给老人们送上红包和新年的祝福。与此同时，陈芬娟也向福寿院负责人了解一年来老人们的生活起居和健康状况，得知老人们过得不错时，也放下心来。临别时，陈芬娟还向老人们赠送了水果，叮嘱各位老人要注意身体，并和他们约定明年再会。

慰问活动虽然短暂，但彼此之间的这份情谊不会变，

集团公司自从将慰问安昌街道福寿院老人作为一项“实事工程”开展以来，已历经二十二载，用实际行动践行尊老敬老的社会责任，让每一位老人都能感受到社会的温暖与关怀。



向下扎根 向上生长

持续为天工集团高质量发展事业笃实奋进

——董事长在2024年度表彰礼暨2025年度高质量发展大会上的讲话



在此，我向大家表示衷心的感谢！

今天，我们对先进集体和先进个人进行了表彰，我向你们表示衷心的祝贺，希望你们在新的一年里再接再厉，希望公司其他员工积极学习先进，为公司的发展作出新的贡献。

刚才，各条线负责人分别作了工作报告，并签署了今年的目标责任书。希望你们认真对照、狠抓落实，争取在年底向公司也向自己交一份满意的答卷。

今天，我们韩主任和张主任也亲临指导，这对我们是激励也是鞭策。接下来，结合领导提出的要求，围绕公司的经营发展，我想主要强调几点。

近几年，建筑行业正经历着深刻变革，请大家务必重视和理解三个变化，这决定着我们不能跟上时代发展节奏。

在这充满希望的新春之际，我首先代表公司董事会，向一直以来，关心支持我们的各级领导，我们的客户、我们的合作伙伴、我们的全体员工，致以最崇高的敬意和最诚挚的祝福！

过去的一年，国际形势动荡不安，中美贸易摩擦不断。在这种大环境下，我国经济也受到冲击，整体形势不容乐观。但是，我们的党和政府审时度势，出台了一系列提振经济的政策措施，这些措施正在持续发力。在这种大背景下，我们还是取得了一些成绩，在产值、结算收入和纳税上整体稳健，第八次获得柯桥区“领军企业”和安昌街道“经济发展特别贡献奖”，这是对我们成绩的肯定，也是我们的动力源泉。这个成绩的取得，离不开上级领导、社会各界的关心支持，离不开全体员工的辛勤奋斗。

第一、政策环境之变

随着“双碳”目标、高质量发展、新型城镇化等国家战略深入推进，对建筑行业提出了更高要求。这促使我们建筑企业在材料选择、施工工艺以及建筑运营管理中，都要与时俱进，否则越往后就越没有市场。在高质量发展方面，我们要从单纯追求规模转向注重品质注重精品项目的打造。在新型城镇化进程中，对数字城市、智慧城市等新型建筑项目的需求大增。这些领域我们要想方设法去拓展，以开辟新的利润增长点。

第二、市场需求之变

随着房地产市场调整，传统基建投资增速放缓，城市更新、乡村振兴、生态环保等领域成为新的增长点。老旧小区改造升级、农村基础设施建设、乡村道路修建、现代



化农房建设、污水处理关联建设、水利设施建设，都成为建筑行业发展的新方向。在这些新的市场需求下，我们要主动求变，与时俱进。

第三、技术变革之变

十年前，国家首次提出（互联网+）行动，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，让数字化、智能化、绿色化成为趋势，推动传统建筑行业不断转型升级。去年全国两会上，国家首次提出（人工智能+）行动，未来一定会渗透到千行百业，我们建筑行业也不例外，从设计到施工，都将面临重大变革，这一点我们一定要密切关注。

面对当前的挑战和机遇，我们应该怎么做，才能实现公司的可持续发展，这是我们要用心思考的问题。今年的大会的主题定的很好：向下扎根，向上发展。对于我们而言，向下扎根，意味着要扎实筑牢企业发展的根基，从管理上、制度上、人才上、运营上，多个方面深入耕耘。向上生长，要求我们在稳固建筑业根基后，要创新发展、积极拓展，并适时向产业链上下游延伸。为此，我们要做好五个坚持。

第一、坚持夯实建筑主业,拓展新兴市场

建筑业务是我们的根本，是公司发展的根基所在。我们要继续加大在这一领域的投入和资源配置，不断提升项目管理水平和施工技术能力。坚持直营、联营、项目经理承包制，三条路都要走。要持续优化项目管理流程，加强人才队伍建设。要以优质的工程质量和服

务，树立良好的品牌形象，集中资源打造区域标杆项目，以点带面，辐射周边市场，巩固和提升公司在传统建筑市场份额和地位。

第二、坚持房地产精细化,严守品质关

当下的房地产市场，精细化发展成为行业的必然趋势。我们要以客户需求为导向，深入挖掘客户的潜在需求点，从规划设计、建筑施工到后期物业服务，每一个环节都要做到精益求精。针对目前在开发销售的开墅和名爵府，我们要严把质量关，提供高效的物业服务，提升业主的满意度和忠诚度。通过精细化运营，我们要打造出具有市场竞争力和品牌影响力的好房子，传承好天工在房地产行业的良好形象和优质口碑。

第三、坚持技术创新,拥抱人工智能

天壹重石作为公司未来发展的重要战略支撑，要以其为载体，进一步加大技术创新投入，加强创新团队建设，提高技术创新能力。在技术研发方面，我们要聚焦行业发展趋势和市场需求，加大在绿色建筑、智能建筑、装配式建筑等领域的技术研发力度。在数字化转型方面，我们要加快信息化建设步伐，完善数字化管理平台，实现项目管理、企业管理的数字化和智能化，提升公司的竞争力。为此，重石产业园二期项目，要抓紧开工建设，我们要先栽下梧桐树，再引来金凤凰。依托杭绍临空示范区的区位优势，积极谋求发展新兴产业，把基地打造成集绿色、智能化、数字化一体的现代科技产业园区。

第四、坚持深耕服务业,打造增长新方向

目前，以酒店为代表的三产服务业，已经成为天工发展不可或缺的力量。去年我们三家酒店的营收已经突破了4000万元，也培养了稳定的酒店管理团队。我们要以做天工酒店品牌为抓手，对现有三家酒店，不断提升服务质量和管理水平，要在硬件设施方面和软件服务方面，持续做文章。同时提升从业人员的专业素养，打造一流的酒店团队。（今年，我们还可能会投资建设一个商业综合体，综合体内也会有个酒店项目。同时，以酒店、物业为代表的三产线，今年要完成营业收入1.3亿元）

第五、坚持以人为本,壮大有生力量

今年我们要进一步突出以人为本的理念，全面做好公司的人才盘点工作。根据企业发展战略和业务需求，制定人才引进计划。同时，优化薪酬结构，提高薪酬的竞争力。要建立科学合理的考核机制，体现“干有所得、劳有所得、才有所得”的理念。在此，也希望我们的管理团队在新的一年里，秉承人尽其才的原则，承上启下，带好团队，让员工能在天工这个平台上实现自身价值，干的舒心、干的高兴。

以上五个坚持，是基于公司战略层面务必要做好的。当然，做好五个坚持还不够，我们要有韧性的发展，还必须要练好内功，市场也在倒逼我们，要以刀刃向内的勇气完善企业内部建设。为此，我提出四个体系建设。

第一、成本体系建设

我们要敢于直面成本管理中的顽疾。首先，对成本核算流程进行全面自查，打破部门壁垒，确保成本数据的及时、准确传递。同时，深入分析历史成本数据，找出成本控制的关键点。另外，利用数字化技术建立成本管理系统，实时监控成本动态，对超出预算的情况及时预警，做到成本的精细化管理，要打造出一套放任四海皆可用的成本体系，做到以不变应万变。

第二、质量体系建设

我们要坚决弥补质量管控中的不足。坚守质量，才能赢得市场。无论是建设线还是房产线，都要通过严控原材料采购、强化施工过程监控、开展内部质量审查等手段，形成持续管控质量的闭环。今年，质量监督小组肩负着重大使命。各成员要深刻认识这项工作的重要性，做到严格监督、精准把控、及时反馈、高效整改，确保每一个在建项目都能成为彰显企业实力与行业担当的优质标杆工程。

第三、财务体系建设

我们要以壮士断腕的决心优化财务体系。一方面，要扎实梳理财务流程，规范财务审批制度，切实做到收支两条线。另一方面，要加强财务风险管理，对资金流动性、债务风险等进行实时监测和分析。合理安排资金使用，避免资金闲置或过度借贷。同时，要持续提升财务人员的专业素养，加强财务税收等政策的学习，确保财务报表的真实性和准确性，为企业决策提供智力支撑。

第四、审计体系建设

我们要拿出刮骨疗毒的勇气强化审计体系。严格审计才能防微杜渐。今年要扩大审计范围，要对项目建设、内部控制等方面进行全面审计。加强内部审计的独立性，建立审计问题整改跟踪机制，对审计发现的问题，明确整改责任人和整改期限，定期检查整改落实情况。今年审计全面纳入集团层面，开展整个集团公司的审计工作。

最后，借着今天的机会，我也对大家提四点希望：

第一、希望你们保持学习的热情和进取的精神

建筑行业是一个不断发展和变化的行业，新技术、新工艺、新管理模式层出不穷。希望大家能够保持学习的热情和进取的精神，不断学习新知识、新技能，提升自己的综合素质和业务能力。只有不断学习，我们才能跟上时代的步伐，适应市场的变化，为公司的发展贡献更多的力量。

第二、希望你们勇于创新、敢于担当

希望大家在工作中能够勇于创新，敢于突破传统思维，积极探索新的工作方法和管理模式。同时，也要敢于担当，面对困难和挑战不退缩，主动承担责任，积极解决问题。只有勇于创新、敢于担当，我们才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

第三、希望你们加强团队协作、形成合力

希望大家能够树立团队意识，加强沟通和协作，相互支持、相互配合，形成强大的团队合力。只有团结一心，我们才能攻克一个又一个难关，实现公司的发展目标。

第四、希望你们坚守职业素养、树立良好形象

希望大家在工作中能够坚守职业道德，诚实守信、廉洁自律，严格遵守公司的各项规章制度和行业规范。同时，也要注重自身形象的塑造，以良好的职业素养和精神风貌展现公司的形象和风采。

各位同仁，建筑行业从不缺乏挑战，也从不缺少英雄。只要我们拥有：天工破局者的锐气、创新者的胆识、长期主义者的耐心，向下扎根、向上生长，立足当下、着眼未来，以更加坚定的决心、更加创新的思维、更加务实的行动，就一定能推动集团公司实现更高质量的发展！

最后，祝愿各位领导、全体员工，在新的一年里身体健康、万事如意！



项目经理代表潘尧荣

大家下午好！今天我受公司委派上台发言，在此向各位汇报一下我们南翔项目的实际情况和化解问题的一点思路。

2019年5月份公司中标南翔项目，委派我担任项目负责人，初到上海时人生地不熟，面对施工场地内古建文保、高压电线、居民出入通道、古树名木以及未拆钉子户，同时，施工现场未通水、电，一开始也感到非常迷茫，但想想公司既然信任我，办法总比困难多，相信一定能做好这个工程。

在拿到施工图纸后，我们一边配合甲方清空场地，一边编制施工方案，落实施工班组清工报价和材料设备的询价。但成本进一步核算下来，哪怕经营再好也要亏损，当时预算员和项目部成员都劝我放弃该项目，基于契约精神以及当前形势中标不易，我决定必须做。接下来我们做了三件事：

第一、对招投标文件与合同进行了仔细的分析和解读，对标招投标时的模拟清单看看除工程量外，其他单价是否还有调整的可能性；

第二、询问了多位以前和正在海伦堡施工的施工单位的项目负责人，听取他们同海伦堡合作下来对合同条款实际执行情况；

第三、摸排了从分公司工程部到广州总公司工程、成本和招投标一线的主要负责人以及经办人，听取他们的意见与

建议。

在向董事长和余总汇报分析后，我们认为重点从招投标时无图纸的模拟清单报价和实际拿到施工图找突破口，在经营部张总和杜总的共同帮助下，我们仔细分析并列出重点有可能调整的几个方面。

于是，我们一边开始找甲方相关部门沟通，一边急切配合甲方抢干一期预售节点，同时严抓质量和文明施工，在三次海伦堡集团全国工地第三方飞检中，三次都获得华东区域第一名，全集团第二名的好成绩，为接下来的沟通洽谈打下了一个良好的信誉基础。在第一次模转实中谈妥了人工与材料补差及大型机械按实补差。

我们始终以诚信和用心做工程。在二期施工期间，为确保按时达到预售节点，在疫情放开后甲方要求在3个月内完成地下二层和地上六层，在夜间不能施工的情况下，每天两班轮流施工，人员不够就从别的工地高价调人，最终确保了9月份顺利预售，为接下来工程款的支付带来了充足资金。前后两次抢工也得到了甲方相应的回报，同时为后续工程款支付和谈判创造了良好的条件。在结算过程中管理成本以延期索赔的形式得到补偿；配套费和文明施工等费用也给予了调整；在过程中每谈妥一项事宜就签订一个补充合同，前后签订了一系列补充合同，使得原合同价上调，并在过程中拿到了进度款。截至去年年底工程款已累计收回95%。

该项目最终实现扭亏为盈，我个人总结下来主要做到了以下四点：第一，对实际成本的精准分析和把控；第二，深度解读合同条款使得经营找到了突破口；第三，用阶段性成果推动甲方信任，形成良性循环；第四，与甲方各相关部门负责人进行充分沟通并达成共识。

最后，借此机会，我谨代表项目团队向公司领导致以最诚挚的感谢！从项目初期的战略决策到过程中的资源协调，再到关键节点的鼎力支持，公司领导的远见卓识和坚定信任始终是我们攻坚克难的底气。未来，我们将继续以公司战略为引领，全力以赴完成各项任务！

最后，给大家拜个晚年，祝愿各位领导、同事蛇年鸿运当头，事业蒸蒸日上！谢谢大家！



先进代表吴志辉

大家下午好！我是天壹重石的吴志辉，非常荣幸能作为先进工作者在此发言。首先，请允许我代表所有获此荣誉的同事，向一直关心、支持和帮助我们的领导与同事们，致以最诚挚的感谢！这份荣誉不仅属于我们个人，更属于我们这个团结协作、积极进取的团队。

近年来，受大环境变化影响，梁场面临诸多新要求与新挑战。就梁板生产而言，从内到外，各项生产及技术标准不断提高。然而，我们每一位同事都坚守岗位，克服重重困难，全身心投入工作，为集体贡献力量。我只是其中普通一员，努力做好本职工作。回顾过往，我有以下深刻体会：

一、注重细节，养成习惯

梁板质量关乎整个工程项目的安全与进度，每一片梁板的生产都需严格把控。工作中，我和同事们深信“细节决定成败”，日常生产严格遵循规范与技术要求，从钢筋加工、模板安装、张拉压浆控制，到后续养护、出梁，每个步骤与环节都仔细核验，并将细节控制养成工作习惯，确保梁板整体质量。例如，钢筋保护层控制需从钢筋加工抓起，严格检查下料长度、角度、绑扎、焊接等，拆模后用专业仪器检测保护层数据，汇总分析并在后续生产中改

进提升。正是每位同事对质量的严格要求，我们的产品才在业内赢得认可与良好口碑。

二、团队协作，共同提升

每个产品与成果的诞生，都离不开各部门及同事的共同努力。实际工作中，我与同事保持良好沟通协作，遇到问题共同探讨、相互支持，提高解决问题的周密性与效率。记得有次模板胀模，导致顶板宽度略超设计，若不及时解决，将连锁影响梁体质量。发现问题后，我们立刻通知相关技术人员、班组长和主管领导，大家迅速赶到现场仔细检查、分析、讨论，最终在物资、仓库等部门协同努力下成功解决。这次经历让我深刻体会到团队协作的重要性，只有凝聚集体力量，我们才能乘风破浪、不断前行。

三、持续学习，追求进步

随着行业对梁板生产要求日益提高，我们的专业技能与综合素质也需同步提升。为更好适应发展，我始终保持学习热情，在工作与生活中积极汲取新知识、新技能，提升专业水平。工作中遇到难题，我向经验丰富的同事和专业人员请教，学习长处与先进知识，不断归纳总结，充实自己。

四、牢记安全，防微杜渐

安全是生产的前提，关乎每位工作者的生命财产安全。日常工作中，我们时刻牢记安全意识，严格遵守公司安全规章制度，在作业区正确佩戴劳动防护用品。同时，我积极参与梁场安全管理，发现安全隐患及时通知主管人员，施工中提醒作业人员注意安全。牢记安全，既是对自己负责，也是对公司和家人负责。通过共同努力，我们实现全年无安全事故，为梁场正常运作营造了安全良好的环境。

获得先进工作者这份荣誉，对我们既是认可，也是鼓励与鞭策。成绩属于过去，未来任重道远。希望新的一年，我们以更饱满的热情和更良好的状态投入工作与生活，为公司发展贡献更多力量！

最后，祝愿各位领导同事在新的一年里身体健康，万事如意！



先进代表黄亦超

我是经营部的黄亦超，今天很荣幸能站在这里代表团队进行发言。此刻我手中的发言稿，凝结着三年来与小数点搏斗的日日夜夜，镌刻着标书里每个字符背后的战战兢兢。

作为建企投标人，我们比谁都清楚：这是一场没有硝烟的战争。下面请允许我向在座各位展示标书背后的世界。

一、容错率

投标的容错率究竟有多低？

资格条款的“一字定生死”：去年柯桥职工之家项目投标中，竞争对手因将投标承诺书中的“三年”错写成“五年”，直接饮恨出局。

时间精度的“毫秒级狙击”：还有一次，系统在投标截止前5分钟遭遇流量洪峰，兄弟单位因卡顿晚提交1秒，价值4亿的标书瞬间作废。

投标报价的“分厘必争”：越州大道提升改造项目的投标中，我们与第一名的总报价仅差0.01%，相当于在两三百米的超高层施工中，允许的垂直度偏差仅有2厘米。

这些残酷现实时刻提醒着我们：投标容错率不是百分比，而是二进制——要么满分，要么零分。

二、自我革新与数据掘金

我们经营团队在过去一年里经历了前所未有的挑战，建筑市场风云变幻，竞争对手虎视眈眈，标书要求愈发严苛。对此我们开展了自我革新，梳理“投标风险点自查清单”，标准化制作与检查流程，并建立标后迭代机制。我们通过将投标从依赖个人经验转变为标准化、可复制的系统，显著降低了废标概率。

三、星光不负赶路人

每一份优秀标书的背后，都有一群与时间赛跑的人。在我们投标人的日历上，较少有“准时下班”的概念。我们见过深夜里的月光，也有幸领略过凌晨的第一道曙光。投标不仅仅是技术与实力的较量，更是心理与毅力的博弈。我们投标人的心理承受力，是在无数个不眠之夜，在无数次自我怀疑与坚持中磨炼出来的。我们非常明白怎样在逆境中坚持，也十分了解如何在挫折中成长。

当前建筑行业正在经历深刻变革：电子招投标全面普及，信用评价体系升级迭代，智慧招投标管理系统上线铺开。战争开始升级，也开始倒逼我们构建新的武器库了。应用智能化手段提高标书制作效率和精准率、拓展AI在投标数据分析领域的应用，将会是我们下一步努力的方向。

最后，请允许我用三句话致敬2025：

对团队，愿做彼此最可靠的“战友”，依然能为共同目标继续奋斗；

对公司，经营部这群“时间赛跑者”，必将用更多中标喜报铸就新丰碑；

对自己，我将永保“归零”心态，以全新的姿态，迎接新一年的挑战。

祝愿各位领导、同事，在新的一年里，蛇年如意，步步高升！



三产代表天悦酒店叶锦芳

我是瓜渚湖天悦酒店叶锦芳。很荣幸今天能够站在这里做代表性发言。

2024年旅游产业在疫后复苏进程中经历着深刻变革，酒店行业迎来了全新的发展态势与挑战。数字化转型不断加速，科技正在推动酒店智能化运营：线上预订、自助入住、智能客房已经在逐步替代传统营运模式。在市场环境导向下，连锁与五星酒店价格竞争激烈，灵活定价、创新产品，实现差异化服务成为决胜市场的关键因素之一。

2023年4月位于集团总部，瓜渚湖畔的天悦酒店开始自主经营，历经4个月，天工集团通过对原项目硬件及软件的全面升级，实现了酒店的焕新绽放，自此集团旗下的第三家酒店——瓜渚湖天悦酒店正式开始对外营业。

在经营版块：瓜渚湖天悦酒店2024年成绩斐然，全年营收同比增长74.4%，出租率提升10%，单房收益较2023年上浮20.8%。同时在客户满意度方面我们交出了满意的答卷，线上携程和美团两大主流订房平台，客户

口碑领跑同等级竞争酒店。目前客户满意度赶超同品四五星级酒店，均位列柯桥地区评价第一。在运营版块：为提升市场竞争力，酒店落地标准化制度建设，强化一线员工星级酒店业务技能。同时不断优化会员体系及礼遇，成功发展会员187名，会员私域贡献占比从3% 提升至10%。协议客户发展184家，实现营销占比57%。在服务板块：酒店先后推出入住七大礼遇、五大锦囊、个性化服务手册等，以系统、完善的内部运营模式，为客户体验实现迭代升级，以“即时满足”兼顾“长期价值”，用“服务体验”取代“功能需求”，达到标准化服务向个性化服务的转变，致力于将优质软件服务打造成酒店的核心竞争力。

展望2025年，我们也将顺应行业趋势。首先：重视客户价值拓展，从“卖房间”到“造场景”，实现场景化创新，设计住宿+体验套餐，针对不同客群提供分众化服务，如商旅极速通道、儿童互动空间、银发的康养产品等。同时，优化公区空间，升级共享办公、互动手作、咖啡服务等，提升客户的综合体验。其次：我们将摆脱对传统渠道的过度依赖，实现与用户的直联，构建线下会员生态，利用企业微信、小红书、公众号、抖音等自由平台维护酒店私域群体，通过平台实现流量转化，提升酒店的品牌影响力和市场份额。第三：在客房装修中，我们会引入智能化设备改造，提升客房的科技感与舒适度，同时，优化环保方案，践行可持续发展理念，为客户提供绿色、健康的住宿环境。第四：我们将赋能一线员工，优化激励机制，让服务的创新者和创造者得到应有的荣誉与回报，同时鼓励员工学习数字化工具，企业微信/Deepseek/Kimi等智能化APP，减轻工作负担，释放人才潜力，推进人才梯队建设，执行人才盘点计划，为优秀员工提供晋升、岗位调整和外训机会，培养复合型人才。

未来——属于那些“相信未来”的人。酒店行业归根结底是“人与人”的事业。客户因为感受到我们的用心而选择我们，我们因为全体员工的众志成城而不断前行。

2025年春花还未盛开，但春风已经拂面。格局的重新构建，未来的重新定义，都让我们对前景充满信心。最后，祝大家在新的一年里身体健康，万事如意！

浙江天壹重石荣膺2024年度钱清街道“经济发展贡献奖”和“重才爱才企业”

□ 文/徐银芝

2月11日上午，钱清街道干部大会顺利召开，天壹重石总经理胡卡尔受邀参加会议。

会议表彰了为钱清街道经济社会发展作出杰出贡献的单位和个人，天工集团旗下绿色构件工业化生产基地——浙江天壹重石建设科技有限公司，荣获2024年度钱清街道“经济发展贡献奖”和“重才爱才企业”，这是公司连续多年获此殊荣，该荣誉不仅是对天壹重石综合实力的肯定，也是对天壹重石在过去一年拼搏奋进，逆势而上的有力见证。

一直以来，天壹重石始终坚持把高质量产品作为企业与产品不断升级的内驱力，严格把控生产过程及成品质量。公司坚持用一流的质量锻造一流的品牌，成就一流的



企业，全力以赴为各类市政交通工程提供更优质的产品和服务。作为融杭桥头堡的一员，天壹重石将继续秉持科技引领、创新驱动、品质至上、绿色发展的理念，全力以赴为绍兴区域经济的高质量发展贡献一份微薄但坚实的力量！



党建引领民营建筑企业高质量发展



2025年全国两会即将召开，政府工作报告中关于“新质生产力”“扩大内需”“乡村振兴”等战略部署，为建筑行业指明了发展方向。在此背景下，民营建筑企业作为国民经济的重要支柱，亟需将党建融入企业发展核心，以高质量党建引领企业突破转型升级瓶颈，在市场竞争中实现行稳致远。

一、以政治引领校准发展航向，把握政策红利

面对复杂多变的国内外经济环境，民营建筑企业需以党建为“指南针”，精准对接国家战略需求。首先，要深入学习细悟党的二十大报告及两会精神，聚焦政府工作报告提出的“城市更新”“新型城镇化”“双碳目标”等关键词，提前谋划企业战略布局。例如，积极参与城市地下管廊、新能源基础设施等新兴领域建设，抢占市场先机。

二、以组织赋能激活内生动力，锻造竞争优势

党建与生产经营深度融合，是民营建筑企业破局的关键路径。一方面，打造“红色工地”品牌，通过设立“党员先锋岗”“突击队”，在技术攻坚、安全生产、工期保障中发挥党员先锋模范作用。另一方面，以数字化手段提升党建效能。借助智慧工地平台、企业微信等工具，搭建线上党建阵地，实现党员教育、组织生活、考核监督全流程数字化。

三、以人才筑基夯实发展根基，培育创新动能

人才，作为企业发展的核心竞争力，是筑牢发展根基、培育创新动能的关键所在。党建工作则是凝聚人才的核心纽带，发挥着至关重要的引领作用。大力实施“双培养”工程，积极将技术骨干吸纳进党员队伍，着力把党员培育成技术专家。在这一过程中，深入挖掘技术骨干的潜力，以党组织的先进性和凝聚力，激发他们的责任感与使命感。同时借助“党员导师制”，让经验丰富的党员导师与新员工或年轻技术人员结对，通过

言传身教，让宝贵的经验得以传承，助力全员能力稳步提升，为企业发展注入源源不断的动力，推动企业在激烈的市场竞争中乘风破浪、行稳致远。

四、以制度创新构建长效机制，护航稳健发展

长效机制是党建引领企业可持续发展的保障。建立“党建+绩效”考核体系，将党组织作用发挥纳入OKR，设置“党员覆盖率”“党建项目贡献率”等量化指标，确保党建与生产经营同频共振。同时，强化廉洁风险防控，设立纪检委员或党支部监督岗，对招投标、成本管控等重点领域进行常态化监督，为企业合规经营筑牢防线。

全国两会吹响了高质量发展的奋进号角。民营建筑企业需深刻认识到：党建引领不是抽象要求，而是融入治理体系、激发创新活力、防范经营风险的具体实践。唯有将党的领导贯穿于战略决策、生产管理、人才培养、社会责任的全链条，才能在新一轮行业变革中抢占先机，为构建现代化产业体系贡献民企力量。正如党的二十大报告所强调：“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，民营建筑企业正需以党建为红色引擎，驱动企业在高质量发展道路上行稳致远。

新局已启，变革与发展同行



在时代的浪潮中，建筑行业始终是推动经济发展和社
会进步的重要力量。2025年，建筑行业站在新的历史起
点，既面临着诸多挑战，也蕴藏着无限机遇。

一、行业发展趋势

1、技术创新引领变革。未来，技术创新将成为建筑行
业发展的核心驱动力。随着数字化、智能化技术的不断发
展，建筑行业将迎来深刻变革。建筑信息模型（BIM）技
术将在工程全寿命期得到更广泛的集成应用，实现设计、
生产、施工各环节的数字化协同，提高工程质量和效率。
人工智能、物联网、大数据等技术也将在建筑领域得到深
度融合，推动建筑生产方式的智能化升级。例如，智能塔
吊、智能混凝土泵送设备等智能化工程设备的应用将越来
越普遍，建筑机器人也将在生产、施工、维保等环节发挥
重要作用，辅助和替代“危、繁、脏、重”施工作业。

2、绿色发展成为必然。随着全球对气候变化和环境保
护的关注度不断提高，绿色发展已成为建筑行业的必然趋
势。未来，建筑行业将进一步加强节能减排，推广绿色建
筑材料和技术。建筑企业将加大对可再生能源的利用，如
太阳能、风能等，降低建筑能耗。同时，绿色建筑标准将
更加严格，建筑设计和施工将更加注重环保和可持续性。
例如，采用节能灯具、节水器具等措施，减少建筑对环境
的影响。

3、市场拓展机遇与挑战并存。在国内市场，随着新型
城镇化建设的推进和乡村振兴战略的实施，建筑行业将迎
来新的发展机遇。城市基础设施建设、保障性住房建设、

老旧小区改造等项目将为建筑企业提供广阔的市场空间。
然而，国内建筑市场竞争也日益激烈，建筑企业需要不断
提升自身实力，才能在中立足。在国际市场，随着
“一带一路”倡议的深入推进，建筑企业将迎来更多的海
外拓展机会。然而，国际市场环境复杂多变，建筑企业需
要面对不同国家和地区的文化差异、政策法规差异等挑
战。因此，建筑企业需要加强国际化经营能力，提高自身
的竞争力。

二、未来发展策略

1、加强技术创新投入。建筑企业应加大对技术创新的
投入，积极引进和培养数字化、智能化技术人才，加强与
科研机构的合作，推动技术创新成果的转化和应用。例
如，建立企业技术研发中心，开展BIM技术、建筑机器人
等关键技术的研究和应用。

2、推进绿色建筑发展。建筑企业应积极响应国家绿色
发展号召，加强绿色建筑技术的研发和应用，推广绿色建
筑材料和产品。同时，建筑企业应加强对建筑项目的全过
程绿色管理，从设计、施工到运营，实现节能减排和环境
保护。

3、拓展市场渠道。建筑企业应积极拓展国内市场，关
注新型城镇化建设、乡村振兴战略等国家重大战略部署，
抓住市场机遇。同时，建筑企业应加强国际市场开拓，积
极参与“一带一路”建设，提升企业的国际竞争力。例
如，通过参加国际建筑展会、与国际建筑企业合作等方
式，拓展国际市场渠道。

4、提升企业管理水平。建筑企业应加强内部管理，优
化企业组织架构，提高企业运营效率。同时，建筑企业应
加强风险管理，建立健全风险预警机制，有效应对市场风
险、政策风险等。例如，采用信息化管理手段，提高企业
管理的精细化水平。

2025年，建筑行业既充满机遇，也面临挑战。建筑
企业需要紧跟行业发展趋势，加强技术创新投入，推进绿
色建筑发展，拓展市场渠道，提升企业管理水平，才能在
激烈的市场竞争中立于不败之地，实现可持续发展。

天工集团2024年度表彰大会风采

