



总第一零九期

2025年4月第2期

企业统一刊号：TGD10-2025/04

集团标准刊号：TGCI0810-2025



巧奪天工 勵精圖治



天工集团—干窑小学东侧安置房项目

天工集团-干窑小学东侧安置房项目工地实景



面对新形势 谋求新发展

在当今复杂多变的市场环境中，建筑业作为国民经济的重要支柱产业，正面临着前所未有的挑战与机遇。新形势下，建筑企业如何破局前行，实现更好的发展，是我们每一位从业者都必须深入思考的问题。

近年来，建筑业传统市场增速放缓，规模增长遭遇瓶颈。这一现象并非偶然，而是经济结构调整、市场需求变化等多种因素共同作用的结果。与此同时，行业内部竞争愈发激烈，利润空间不断压缩，建筑企业的生存与发展面临着巨大压力。

然而，危机之中往往蕴含着转机。随着国家宏观经济调控政策的持续发力，新基建、城市更新、城市综合管网等领域展现出广阔的发展前景。这些新兴市场不仅为建筑企业提供了新的业务增长点，也对企业的技术创新能力和综合实力提出了更高要求。

面对新形势，我们必须加快调整发展目标，将质量效益置于首位。通过建立健全考核机制，深入推进价值创造行动，引导企业提升发展质量。同时，充分把握国家宏观经济调控政策带来的机遇，密切关注中央预算内投资、地方政府专项债等重大工程项目，积极投身新基建、城市更新等业务领域，优化业务结构，提升发展质效。在这一过程中，优化资产结构和现金流，对于企业的稳健发展至关重要。

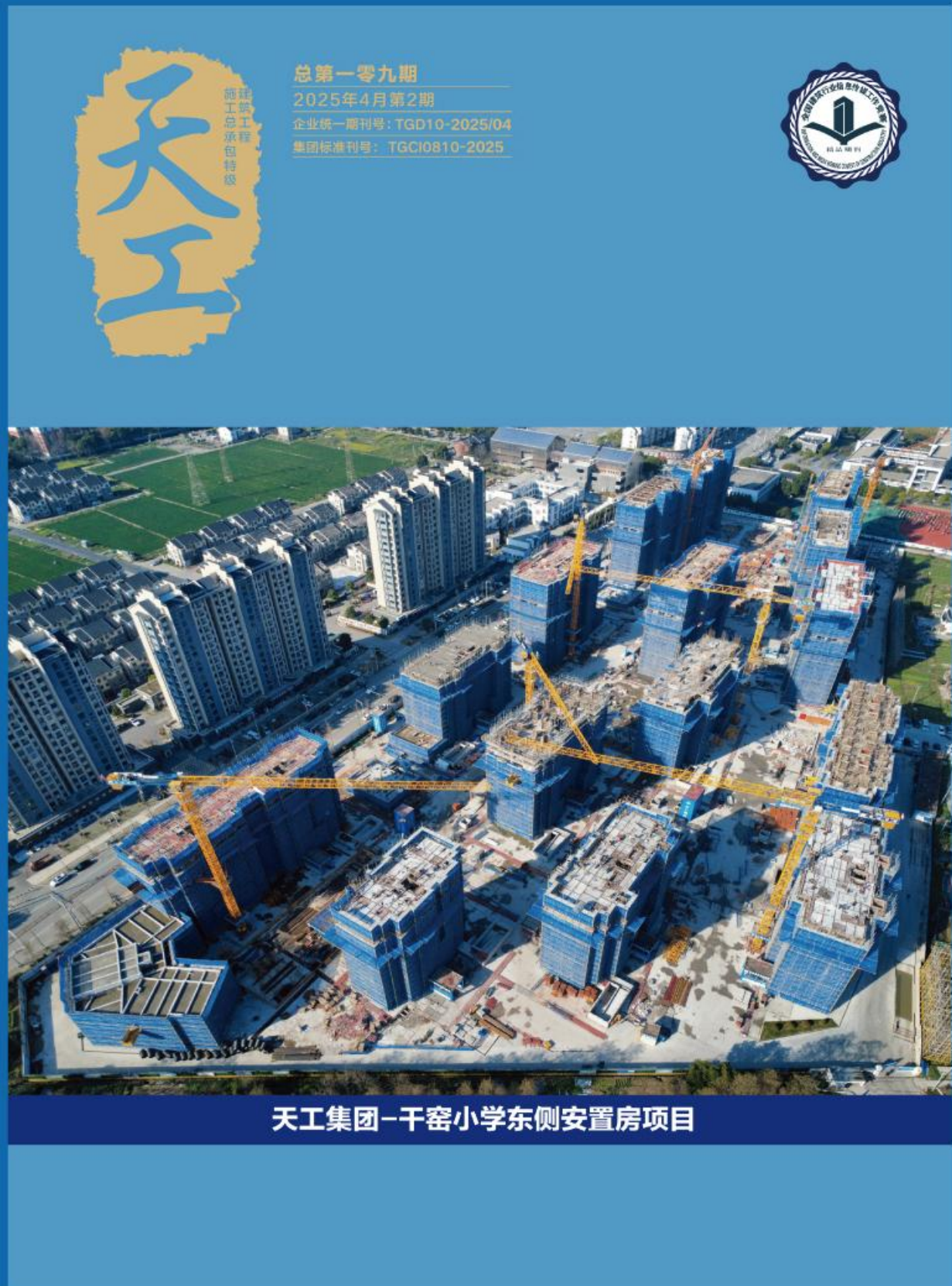
创新是企业发展的第一动力。在建筑业从劳动力密集型向科技装备密集型转变的关键时期，加大自主创新力度，是实现转型升级的必由之路。我们要坚定科技强企战略，以“安全韧性”“绿色低碳”“数字智能”为方向，聚焦建筑新材料、装配式建筑、智能建造等重点领域，持续投入研发，开辟新赛道，塑造新动能。

为营造良好的科技创新氛围，我们需积极改革体制机制，组建创新平台，建立合理的利益分担机制，加强产学研用合作，形成高水平创新生态。同时，强化成果转化，以工程应用为导向，建立奖励机制，激发创新活力，让科技创新真正落地生根，转化为现实生产力。

优化产业与区域布局，是拓展企业发展空间的重要举措。一方面，紧跟地方政府的规划大局，深挖本土基础设施建设机会，优化市场资源配置，提升价值创造能力。另一方面，积极拓展外埠市场，树立天工品牌形象。

此外，提升项目管理能力也是企业发展的关键。工程项目作为建筑企业的基本盈利单元，其管理水平直接反映企业的整体实力。我们可借鉴先进企业的经验，构建科学合理的管理架构，利用数字化技术打造项目管理信息一体化平台，实现对项目的全方位、可视化实时管理。同时，加强工程质量控制，坚持“策划先行、过程控制、一次成优”的理念，打造精品工程。

新形势下建筑企业的发展之路虽充满挑战，但也孕育着无限可能。让我们携手共进，以创新为驱动，以质量效益为核心，优化产业布局，提升管理能力，在变革中把握机遇，在挑战中砥砺前行，共同开创天工发展的新局面！



内部刊物 / 免费赠阅

总第109期

天工编辑委员会

主 任：胡卡娜

副主任：李天白

编 委：胡卡娜 李天白 许子龙 周华军
刘 雯 徐梦瑶 周志英 徐银芝
於伟君 韩 炜 樊兴木 顾秋洪

责任编辑：周华军

美术编辑：刘 雯

主 办：浙江天工建设集团有限公司
地 址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号
天工大厦23楼
电 话：0575-85654518
传 真：0575-85654518
电子邮箱：zhejiangtg@163.com
网 址：www.zjtgroup.com

《天工》相关说明

© 《天工》为浙江天工建设集团有限公司企业内刊，未经许可，不得转载。

© 房产是天工集团产业之一，《天工》文章并非广告宣传之意，提及内容当以相关部门审定文本为准。

© 《天工》印刷品版权归浙江天工建设集团有限公司所有。如需相关文章、图片，须经该杂志编辑部同意方可转载。

卷首语 FOREWORD

面对新形势 谋求新发展

P05 公司亮点 Bright Sopts of the company

绍兴柯桥科创园区建设项目中标喜报

余恒杰总经理受邀
参加“市长与浙江大学彩虹人生学员面对面”活动

绍兴市人大常委会俞平副主任一行走访调研天工集团

巾帼芳华正绽放
天工集团开展"三八"女神节春日主题团建活动

P09 项目欣赏 Project Appreciation

干窑小学东侧地块公寓房项目全力冲刺交付

P10 人物专栏 Character Column

从“等客来”到“迎客去”的主动出击者

从“数据尖兵”到“投标战场”的破局先锋

从“物业管家”到“行政后勤保障”的耕耘者

P16 楼盘写真 Real estate photo

风雨兼程拓市场 主动出击创佳绩

P17 物业在线 Property Online

名爵府荣获四星级物业服务项目

P18 业内瞭望 Industry outlook

建筑企业的突围破局之道

P20 企业文化 Corporate culture

文化铸魂 浸润无声

（封面）天工集团-干窑小学东侧安置房项目

（封二）天工集团-干窑小学东侧安置房项目工地实景

（封三）天工集团"三八"女神节春日主题团建活动掠影

CONTENTS 目录



绍兴柯桥科创园区建设项目中标喜报

□ 文/黄亦超



近日，绍兴柯桥未来之城开发建设有限公司正式公布柯桥科创园区建设项目——浙江省现代纺织技术创新中心（科创服务区）中标结果。我司凭借深厚的行业积淀、领先的技术实力、卓越的方案设计及高效协同的团队执行力，从激烈竞争中脱颖而出，以3.93亿元的报价成功中标！这一里程碑标志着公司在科技创新园区建设领域的综合能力再获权威认可。

一、项目概况

（1）战略定位

作为浙江省“315”科技创新体系重大平台及首批6家省技术创新中心之一，该项目被列入省级新型研发机构和科技创新强基领域重大项目，由浙江理工大学与绍兴柯桥区政府联合打造，协同高校、科研院所及龙头企业，聚焦先进纤维材料与绿色纺织染整两大核心方向，致力建设国内领先、国际一流的现代纺织技术创新策源地。

（2）区位与规模

项目位于柯桥未来之城核心区（运河路以北、双渎路以东），总用地面积201亩，包括科研创新区、科创服务区两部分。本次中标的为科创服务

区，总建筑面积85,882.35 m²，涵盖：7#产业用房：研发设计功能；8#配套用房：宿舍、食堂、活动中心；9#配套用房：宿舍。项目以争创绍兴市“兰花杯”优质工程奖、浙江省“钱江杯”优质工程奖为质量目标，彰显高品质建设标准。

（3）社会与经济价值

项目计划于2027年建成投用，建成后将集聚大批高层次科研团队，推动纺织产业技术升级与成果转化，助力柯桥“中国纺织之都”强化全球竞争力，为浙江省打造万亿级现代纺织产业集群提供核心支撑。

二、攻坚承诺

公司将秉持“精益建造、科技赋能”理念，整合优势资源，高标准推进施工一体化，确保项目成为绿色智能、产研融合的标杆工程，为区域高质量发展注入新动能。

三、携手同行，共织未来！

此次中标是信任，更是责任。全体同仁将以此次突破为契机，持续深耕科技创新基建领域，以实干实绩谱写企业发展新篇章！

余恒杰总经理受邀参加 “市长与浙江大学彩虹人生学员面对面”活动



3月29日，“市长与浙江大学彩虹人生学员面对面”活动在绍兴隆重举行。市委副书记、市长吴登芬出席并致辞。绍兴市委常委、组织部部长谢国民，绍兴市政府党组成员、副市长孙君出席会议。浙江天工建设集团有限公司总经理余恒杰受邀参加会议并作了代表性发言。

活动现场，吴市长以“加快产城人文融合发展，推动共同富裕示范先行”为题发表讲话，从历史文化底蕴、产业基础、创新生态三方面全面推介绍兴。她从“绍兴是个好地方”、“绍兴综合实力较强”、“绍兴重才爱才惜才”三方面展开，详细介绍了绍兴市的发展情况。

在交流分享环节，余恒杰总经理作了代表性发言。余总首先结合自身工作经历作了心得分享，他强调浙大期间的收获与成长对其职业发展起到的至关重要作用，更是表达了对母校的感激之情。余总表示，近年来绍兴市和柯桥区在企业发展与人才招引方面推出的强有力的政策，大大助力了天工集团的发展，接下来将用足用好房票补贴、安家补贴、就业创业补贴，深度参与来绍求职人才交流，致力于企业高质量发展。最后，余总寄希望能有更多的机会，通过紫领计划和母校在产学研方面深入融合，更期待浙大学弟学妹们能选择来绍、来天工就业创业。

绍兴市人大常委会俞平副主任一行走访调研天工集团

□ 文/周华军



3月5日上午，绍兴市人大常委会俞平副主任率领一行人员走访调研集团公司，总裁胡卡娜全程陪同。

在胡卡娜总裁的陪同下，俞平副主任首先参观了企业文化展示厅，在这里，她们深入了解企业的发展历程、当前的生产经营状况以及未来的发展重点。展示厅中，一张张老照片和实物展品诉说着企业从无到有、艰苦奋斗的辉煌历程。俞平副主任对集团公司老一辈的创业精神表示了由衷的敬意，同时，她也对新一代所展现的守正创新精神给予了高度肯定，认为这种精神是企业持续发展的关键所在。

随后，俞平副主任与董事长胡柏成进行了亲切友好的会谈。在会谈中，俞平充分肯定了集团公司在企业文化建设方面所做出的努力，他表示：“优秀的企业文化是企业发展的灵魂，



是凝聚员工的重要力量。”并对年轻一代在传承基础上的创新发展给予了高度赞扬。董事长胡柏成表示，时代在不断发展，年轻人带来了新的思维模式和思想理念，他们敢于突破常规，勇于尝试新事物。老一辈则应做好把关工作，为年轻人提供经验和支

巾帼芳华正绽放

一天工集团开展“三八”女神节春日主题团建活动

□ 文/周华军



三月春光暖，巾帼绽芳华。在第115个国际劳动妇女节到来之际，天工集团特别策划“绽放她力量”主题系列活动，通过春日团建、暖心礼遇等多元化形式，向全体女职工传递企业关怀，激发“她力量”的无限可能。

首先，40余位女职工代表齐聚瓜渚湖畔，在郁金香花海中开启春日之约。粉白相间的花海与湖光相映成趣，女职工们通过摄影打卡、湖边漫步等环节，用镜头记录春日美好，用脚步释放青春活力，展现职场之外的多元魅力。

欣赏完美景，大家纷纷来到活动场地，开始了紧张刺激又趣味十足的团建游戏环节。集团精心准备了“蒙眼流星锤”、“摸石过河”、“一穿到底”、“珠行万里”、“极速三子棋”等丰富多彩的游戏项目。活动中，大家默契配合，欢声笑语不断，展现了团队协作与拼搏精神。最后，集团公司也为每位女职工送上了精心准备的节日礼物，并致以节日的问候和美好的祝福。

与此同时，集团旗下瓜渚湖天悦酒店、天工物业等子公司，也都纷纷开展了丰富多彩的女神节活动，为女职工送上节日祝福。

一直以来，每位女职工都是天工集团“她力量”成长计划的共建者，本次活动更是通过沉浸式体验与创新型互动，不仅让女职工们放松了身心，更增强了团队凝聚力。后续集团公司也将通过系列培训、职业规划、压力管理等课程，助力女职工实现多维成长，为集团人才战略注入更多柔性力量。



干窑小学东侧地块公寓房项目全力冲刺交付

□ 文/周华军



在嘉善县干窑镇黎明村，干窑小学东侧地块公寓房项目正全力推进，向着交付目标奋力冲刺。该项目总建筑面积达124890.83平方米，其中地上建筑面积76278.60平方米，地下建筑面积48291.99平方米。工程由地下车库及1-15#楼组成，建成后将为居民提供680套高品质安置房源，涵盖120平方米、100平方米、80平方米及60平方米四种户型，充分满足不同家庭的居住需求。项目自2023年12月15日开工建设，预计于2025年11月30日竣工。

自开工以来，项目部在项目经理的带领下，全体管理人员明确目标、责任到人，全面统筹协调各部门工作，严格落实精细化管理。管理团队依据项目实际进展，运用科学方法实时调整和优化施工计划，定期召开工作碰头会，对工程进度、质量和安全进行全方位管控，及时协调解决各专业施工中出现的各种问题，有效推动施工进度不断加快。同时，项目部实施全面质量安全管理，从材料采购、施工工艺，到人员操作规范、现场安全防护，每一个环节都严格把关，坚决守住质量安全底线。

在狠抓质量与安全的同时，项目部以创建“省级文明标化工地”为目标，积极打造安全、文明、整洁、有序的施工环境。专门成立了以项目经理为组长的文明标化管理领导小组，明确各成员职责分工，建立健全文明标化管理制度，并定期召开会议，研究解决施工过程中出现的各类问题。

截至4月底，干窑小学东侧地块公寓房项目主体结构已全面结顶。天工建设将继续保持昂扬斗志与严谨态度，加快工程建设步伐，全力冲刺项目交付目标。

值得一提的是，该项目深度融合绿色理念与智能技术。通过采用光伏发电系统、雨水回收装置，实现能源的高效利用与资源的循环再生；引入智能社区管理系统，可实现安防监控、高空抛物预警、智能门禁等“一站式”服务，为居民带来便捷、安全的居住体验。此外，住宅楼均配备地下车库及专属储藏间，同时还将同步建设垃圾分类亭、社区服务用房等配套设施，全方位提升居住品质。

从“等客来”到“迎客去”的主动出击者

——记天工置业策划部 朱佳明



朱佳明是一名90后，但是从他身上，你不仅能看到年轻人的朝气蓬勃，也能看到他低调务实的处事风格。强烈的责任感早已深深融入他的血液，化作内在驱动力，时刻鞭策着他前行，做更好的自己。

迎难而上，初入天工显担当

2024年4月，朱佳明加入天工置业，接手天工开墅及名爵府的策划工作。彼时，开墅五期交付筹备时间紧迫，名爵府三期前期推广筹备也刻不容缓。作为公司的新鲜血液，他不仅要快速适应公司文化，吃透工作流程，更要扛起这工作重任。面对重重困难，朱佳明眼中只有坚定的光芒，“没有做不成的事，只有不想做事的人”这句话，早已在他心底生根发芽，成为他面对挑战时的精神支柱。

每天清晨踏入公司，朱佳明便开始梳理当日任

务。他将各项工作细致分类，按照紧急程度和重要性排列优先级，制定出清晰的工作计划。在开墅五期交付筹备期间，他深入了解每一个环节，与工程部门紧密沟通，仔细核对房屋质量、配套设施等各项细节；与营销部协同合作，制定交付方案，从业主通知、现场接待到手续办理，每一个步骤都精心安排。最终，开墅五期交付工作圆满完成，更是得到了业主的一致好评。

主动破局，淡季出击展风采

7-8月，房地产市场进入传统淡季，开墅项目的来访量明显下滑。面对冷清的市场局面，朱佳明没有选择坐以待毙，而是毅然主动出击，打破僵局。烈日炎炎，正午的气温高达38℃，但朱佳明毫不退缩，马不停蹄地穿梭在平水的各个小区之间。每到一个小小区，他都耐心地与物业经理洽谈，详细介绍天工开墅项目的优势与特色，争取广告资源或合作机会。

夏天的夜晚，当人们都在室内享受清凉时，朱佳明却和置业顾问们带着精心准备的宣传资料，奔赴平水老街、东桃村等地。他们挨家挨户地走访，向居民们介绍项目信息，解答疑问。他的努力没有白费，通过这些主动的推广活动，成功将“等客来”的被动局面彻底扭转，变成了积极主动的“迎客来”。朱佳明坚信，只要持续努力，主动出击的星星之火，终会燃成照亮目标的熊熊火炬。

多维发力，关键节点勇攻坚

9-10月，备受瞩目的名爵府·江山项目迎来入市关键节点。朱佳明深知责任重大，迅速投身到这场破局之战中。在线上，他充分发挥自己的创意和策划能力，精心构思一系列极具吸引力的宣传文案。为了让文案更生动、更有感染力，他反复推敲每一



个字、每一句话，以更加迎合市场趋势和客户触角。同时，他还积极参与创意视频的制作，从脚本撰写、拍摄到后期剪辑，每一个环节都参与其中。为了达到最佳的推广效果，他与多家网络营销团队反复沟通、洽谈合作，常常忙碌到深夜。他的电脑屏幕在无数个夜晚亮着，键盘敲击声与窗外的夜色相伴，见证着他的努力与付出。在线下，朱佳明组织策划各类业主活动，积极维护与老业主之间的关系。业主答谢会、亲子活动、美食节等丰富多彩的活动，旨在让老业主感受到天工置业的关怀与温暖。

12月，名爵府江山排屋样板房迎来开放攻坚战，朱佳明肩上的担子更重了。他同步对接样板区现场的所有展示物料，从沙盘模型的摆放、展板的设计到软装搭配，力求将样板区打造成完美的展示空间。在样板房开放前后，他精心策划线上线下的推广物料，确保宣传工作全面覆盖。同时，他也没有放松开墅的相应拓客动作，合理分配时间和精力，统筹兼

顾两个项目的工作。在关键节点，朱佳明始终牢记“必须能打仗，必须打赢仗”的信念，以高度的责任感和专业精神，为名爵府三期的首开打下了坚实的基础。

从开墅五期交付到名爵府·江山入市再到名爵府·江山样板房开放，一个接一个的营销节点，工作可谓繁多。但朱佳明从未抱怨过工作的增多或繁琐，而是始终沉下心来，积极与工程以及项目营销部密切配合，让每一个营销节点都顺利转化为项目成功的基石，为公司的发展注入源源不断的动力。

朱佳明的故事，不仅是一个90后青年在职场中成长蜕变的奋斗史，更是天工置业积极进取精神的生动写照。他用实际行动证明，在竞争激烈的房地产市场中，唯有主动出击、勇于担当，才能打破困局、开拓新局。相信在未来的日子里，朱佳明将继续以奋发勇进的姿态，在岗位上书写更多精彩的篇章，成为天工人学习的榜样。

从“数据尖兵”到“投标战场”的破局先锋

——记天工建设经营部 俞超达



自2022年加入天工集团以来，俞超达凭借扎实的专业素养与优秀的业务能力，在工程审核与投标经营领域都取得了优异成绩。他的职业发展轨迹，宛如一幅徐徐展开的画卷，清晰地展现了从工程成本管控能手向市场开拓先锋的进阶之路，其间的每一步都饱含着汗水与智慧，也折射出他非凡的职业精神。

毫厘必较，数据战场上的“成本守门员”

在工程审核阶段的2022年，俞超达就像一台不知疲倦的精密仪器，整日穿梭于施工现场与办公室之间。彼时，工程量结算及招标预算编制工作是他的主战场。施工现场尘土飞扬，机器轰鸣声不绝于耳，他却始终保持着高度的专注。他如同一位严谨的“数据侦探”，随身携带测量工具，不放过任何一个细节。

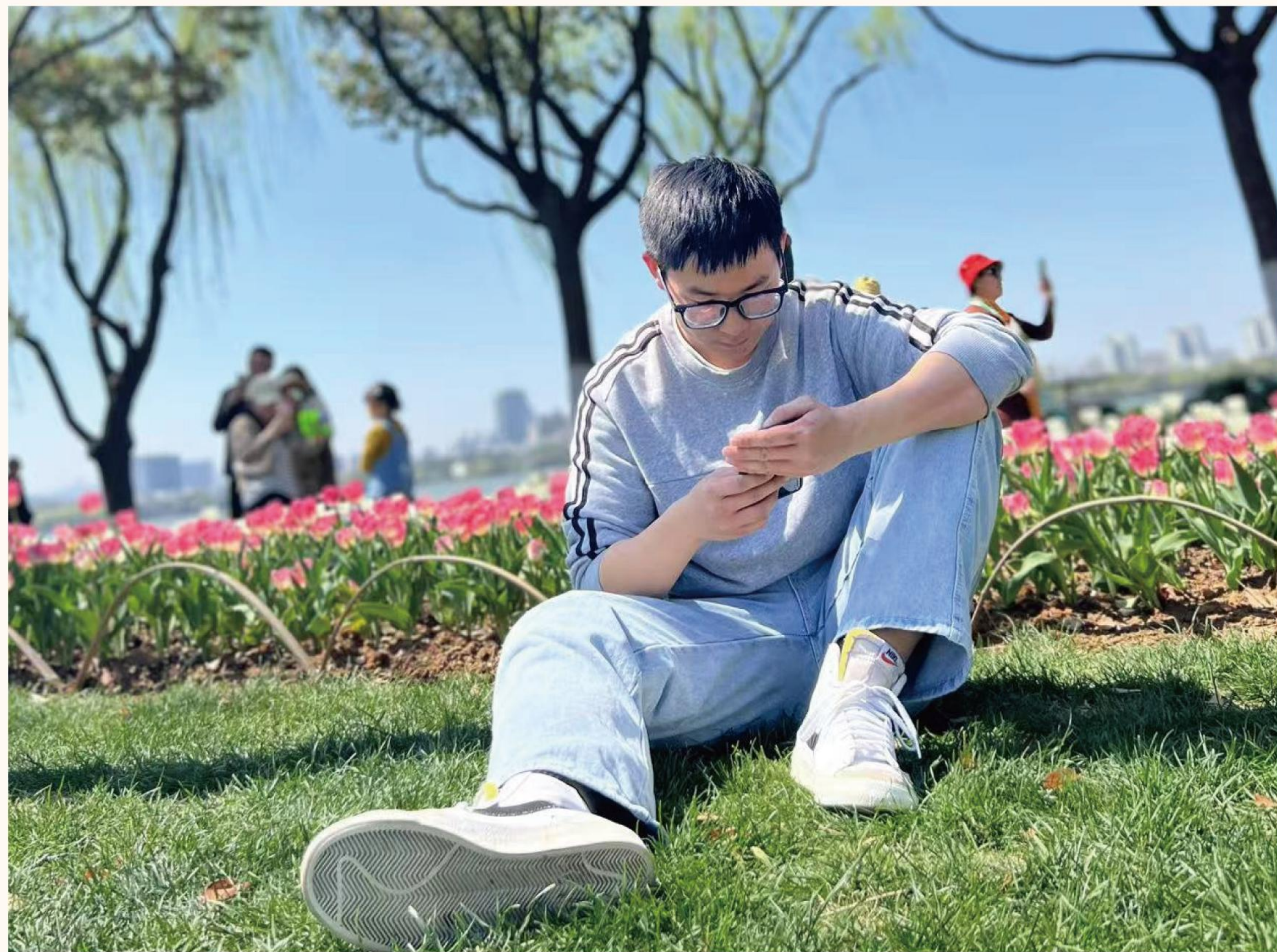
回到办公室，等待他的是铺满桌面的施工图

纸。他将现场采集的数据与图纸进行一一比对，为了确保数据的准确性，他常常为了一个小数点的误差，便翻阅大量的定额资料 and 行业规范。在某次结算审核时，工程的隐蔽部分成为了关键。凭借着对图纸的敏锐洞察和丰富的经验，他察觉到一处隐蔽工程的计量存在偏差。那是一处位于地下的管线铺设，由于位置隐蔽，在常规检查中很容易被忽视。他没有丝毫犹豫，立即深入研究相关资料，与团队反复沟通。最终，成功发现并纠正了这一潜在的成本漏洞，为公司避免了可能的经济损失。他扎实的专业功底与细致入微的工作态度，也让同事们对他敬佩不已。

突围攻坚，投标战场的“策略工程师”

2023年，俞超达调入经营部，就此开启了投标战场上的“冲锋模式”。为了完成外地分公司的投标项目，他的足迹遍布多个城市。行李箱里总是塞满了招标文件和市场调研报告，这些资料就像是他的“作战武器”，承载着他每个项目的期望与努力。

在某次公开招标项目筹备期间，面对陌生地区独特的招标规则，俞超达没有丝毫退缩。白天，他穿梭于各个市场和工地，晚上，他与团队成员围坐在一起，反复推演投标策略。他们不断分析竞争对手的优势与劣势，结合项目特点，制定出最具竞争力的方案。最终，凭借对资源的高效整合和标书的精准编制，成功中标某大型综合体装修项目。这次胜利，不仅为公司打开了新的市场，也让俞超达在投标领域崭露头角。此后，无论是EPC项目的复杂整合，涉及设计、采购、施工等多个环节的协调与管理，还是施工总承包项目的策略布局，面临激烈的市场竞争和严格的评标标准，他都能凭借丰富的经验灵活应对，和团队一次次突破重围，显著提升



了公司的中标率。

韧性生长, 逆境中的“反脆弱修炼”

2023 - 2024年间, 尽管俞超达在投标领域愈发得心应手, 但市场的挑战从未停止。在嵊州市场开拓时, 地方保护壁垒如同横亘在面前的一座大山。一次投标中, 团队精心准备的技术标和商务标在评审中表现突出, 得到了专家的高度认可。然而, 在最终定标环节, 却遗憾落选。面对这样的挫折, 俞超达和团队没有气馁, 他们仔细分析每一个环节, 收集整理竞争对手的信息, 深入研究地方政策导向。通过这次复盘, 他们积累了宝贵的经验, 也为后续的投标工作奠定了坚实的基础。

在台州市场开拓时, 为了拿下温岭的“新城开发区GY060507-1地块半导体孵化园建设项目”, 俞超达开启了“超长待机”模式。连续多日, 他加班至深夜, 他逐字逐句打磨标书, 每一个数据、每一段文字都经过反复推敲, 不断完善投标

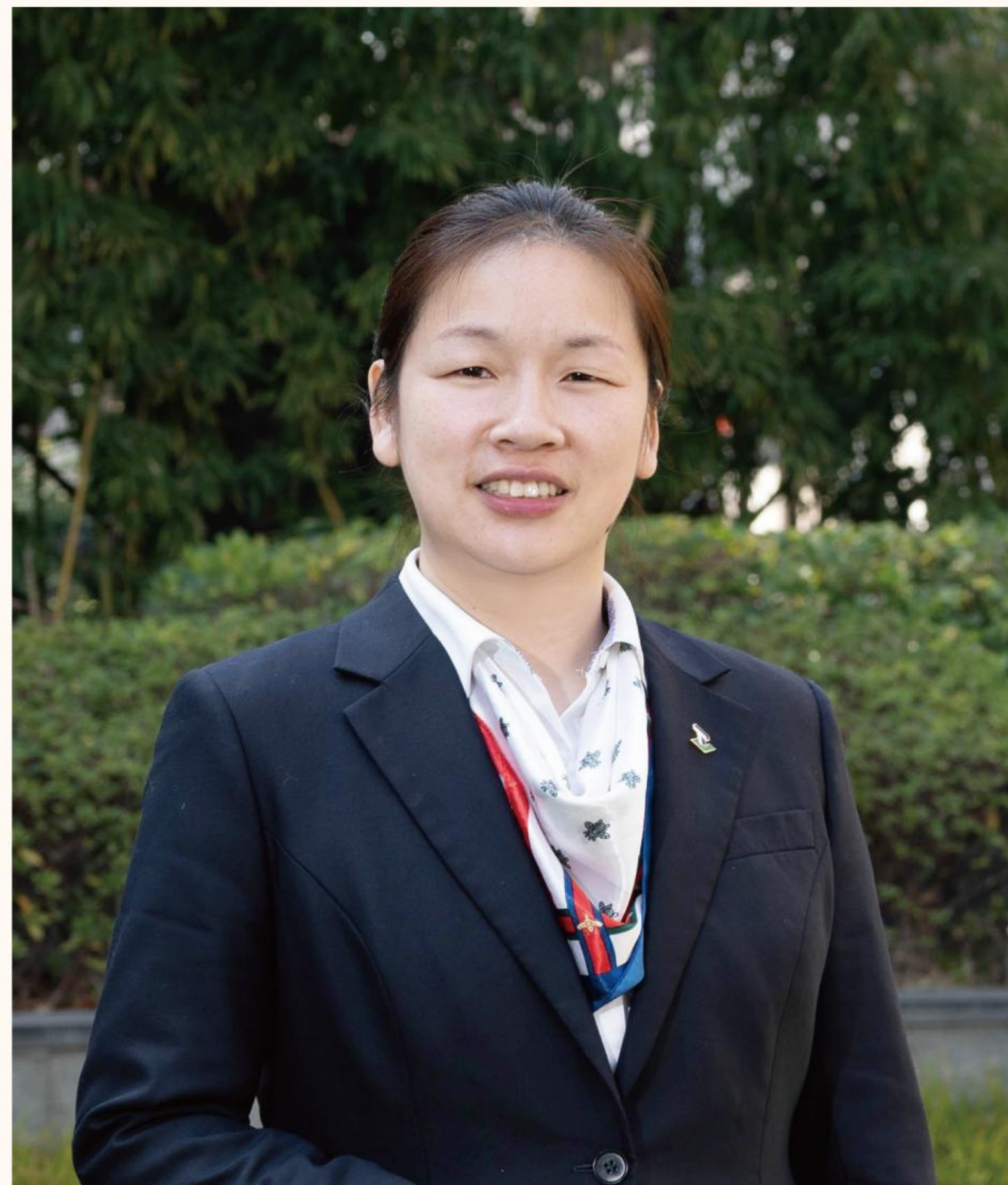
方案。开标当日, 当系统弹出“中标候选人排名第一”的提示时, 办公室内爆发出激动的欢呼。这一刻, 所有的付出都得到了回报, 这不仅是项目的胜利, 更是俞超达以及经营部全体成员不懈努力的见证。

步入2025年, 面对福建地区充满挑战的招投标环境, 俞超达早早便开始了调研。他深入地方调研, 了解市场特点和政策新规。每一次交流, 他都认真记录, 每一个信息, 他都仔细分析。这位始终冲锋在前的90后青年, 正以饱满的热情和坚定的信念, 向着新的目标发起冲击。

纵观俞超达的职业历程, 他以扎实的专业功底、优秀的资源整合能力、强大的抗压韧性和勇于开拓的创新精神, 在工程与投标领域书写着属于自己的精彩篇章。他不仅是天工集团开拓市场的先锋, 更是年轻一代工程人的榜样, 激励着更多人在自己的岗位上发光发热, 追逐梦想。

从“物业管家”到“行政后勤保障”的耕耘者

——记集团综合办 刘阳阳



在公司后勤保障的战场上, 总有一个忙碌而坚定的身影, 她步履匆匆穿梭于各个角落, 眼神专注审视着每项细节, 她就是集团综合办的刘阳阳。从2014年入职天工物业担任管家, 到2018年调入集团总部综合办负责行政后勤工作, 十年如一日, 她以过硬的职业素养和无私的奉献精神, 成为公司平稳运转不可或缺的“隐形纽带”。

扎根基层, 以“手勤脚快”践行实干精神

刘阳阳始终秉持“手勤脚快”的工作作风, 将实干精神深深烙印在每一项工作中。初入公司担任物业管家时, 她就以零失误的工作成果, 在平凡岗位上默默耕耘。四年间, 她用贴心的服务赢得了广泛赞誉。

调入集团综合办后, 面对行政后勤工作的繁杂琐碎, 她没有丝毫退缩。每日清晨, 当同事们陆续抵达公司, 她早已完成了第一轮办公区与公共区域

的巡查。一旦发现走廊的灯具有损坏、卫生间的水龙头出现漏水, 或是楼梯转角处存在卫生死角, 她不仅会第一时间在工作群里通知相关人员, 还会迅速赶赴现场, 与保洁、维修人员一起商讨解决方案。

主动担当, 以全力以赴彰显敬业态度

服从安排、主动担当是刘阳阳的工作信条。无论是职责范围内的常规事务, 还是临时突发的紧急任务, 她都毫无怨言, 全力以赴。公司举办各类活动时, 她承担部分场地布置、物资采买等繁杂工作。在布置活动场地时, 为了达到最佳效果, 她会反复调整桌椅的摆放位置, 精心挑选每一个装饰品; 物资采买过程中, 她仔细比对不同商家的价格和质量, 只为在预算范围内采购到最优质的物品。

今年三八节活动筹备期间, 刘阳阳更是展现出了高度的责任感和敬业精神。为了让各线女同胞玩得开心、吃得高兴, 同时做到开源节流, 她提前多日就开始做准备工作。她利用休息时间跑了多个市场, 详细记录每一种商品的价格和品质, 进行反复比较。活动前一天, 她担心活动场地被占, 凌晨五点就与策划人员前往瓜渚湖, 在寒风中等待场地开放, 直至顺利完成场地布置。

统筹有方, 以精细管理提升工作效能

在统筹管理方面, 刘阳阳展现出极强的大局观与细致度。每项工作开展前, 她都会提前制定详细的计划, 确保各项工作有条不紊地进行。在食堂采购中, 她结合历史数据与员工反馈, 与厨师深入沟通, 精准预估食材用量。她还会根据季节变化 and 市场行情, 及时调整采购计划, 既保证了饭菜的质量和品种, 又避免了食材的浪费。

日常宴请筹备工作中, 刘阳阳更是将统筹能力



发挥得淋漓尽致。她会提前与相关人员沟通，了解宴请的规模、标准和特殊要求。然后，根据这些信息制定详细的采购清单和工作安排。活动当天，她一大早就前往市场采购新鲜食材，回到公司后，又马不停蹄地投入到厨房的准备工作中。从菜品的搭配，到餐具的摆放，她都严格把关。在接待过程中，她还随时关注客人的需求，及时提供服务，确保接待工作万无一失。

降本增效，以智慧管控优化资源利用

成本管控是刘阳阳的“拿手好戏”。她深知行政后勤工作的每一笔支出都关系到公司的利益，因此，她始终秉持着“每一分钱都花在刀刃上”的原则。她通过多方比价、优化供应商合作，在保障物资品质的前提下，降低采购成本。她建立了供应商评估体系，定期对供应商的产品质量、价格、交货期等进行评估，淘汰不合格的供应商，选择更优质、更具性价比的合作伙伴。同时，她积极坚守节能降耗，从水电使用到办公用品领用，都严格践行

着规范。在办公用品管理方面，她建立了详细的领用台账，对每一件办公用品的使用情况进行跟踪和管理，避免了浪费现象的发生。

尽管工作中面临着众口难调、成本与需求平衡等诸多挑战，刘阳阳始终默默付出，力求做到最好。年终放假后，部分员工仍需加班工作。为避免浪费，她每日仔细统计吃饭人数，根据实际情况调整饭菜的供应量。同时，在确定各办公室无加班人员后，她安排再次进行全面细致的清洁，确保垃圾桶内无垃圾，公共区域干净整洁，为公司营造良好的环境。

刘阳阳以平凡的坚守与卓越的付出，将行政后勤工作做到极致，成为公司坚实的后盾。她用行动证明，即使在幕后岗位，也能绽放耀眼光芒，为企业文化注入温暖而有力的力量。她的故事，激励着每一位员工在自己的岗位上发光发热，为公司的发展贡献自己的力量。

风雨兼程拓市场 主动出击创佳绩

——天工置业营销部外拓纪实

□ 文/朱佳明

当三月的春风裹挟着拆迁号角吹向兰亭谢家坞与平水茶亭村，置业营销部如同嗅到战机的精锐部队，迅速制定“走出去”战略，在这片充满机遇和挑战的战场上，打响了一场充满汗水与坚持的市场拓客攻坚战。

谢家坞村：泥泞路上的拓荒征程

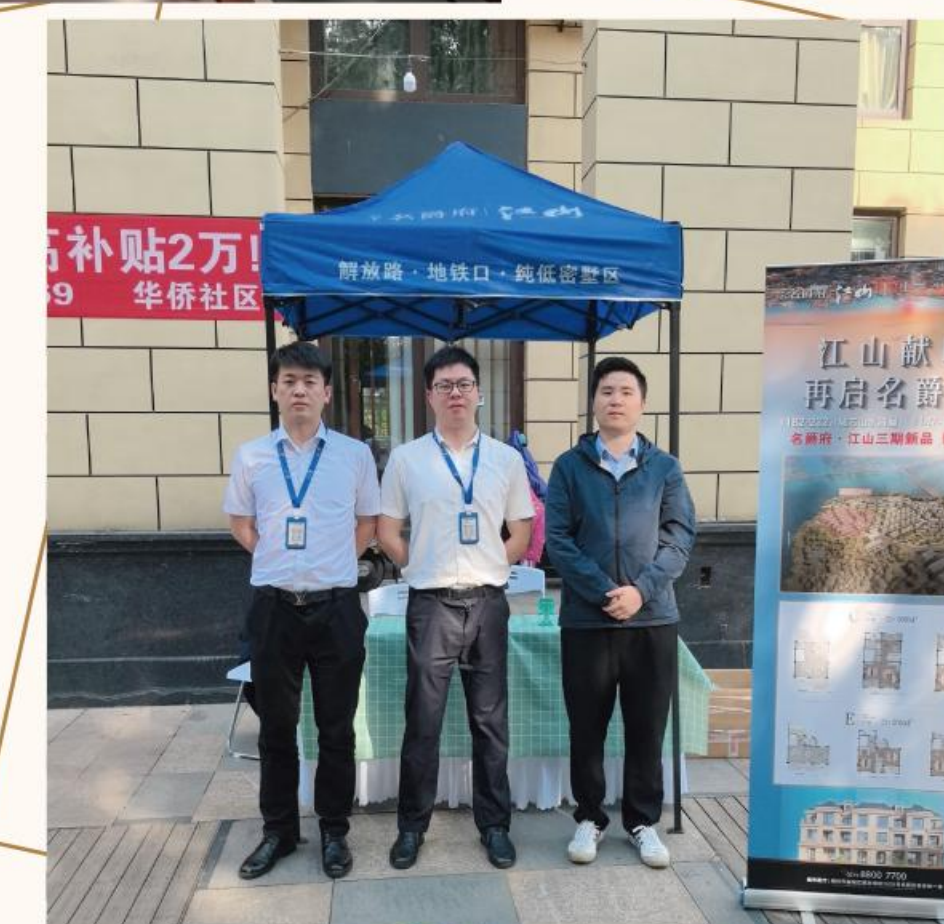
3月3日，天工开墅营销团队迎着晨曦，踏入谢家坞村这片热土。他们深知，每一扇紧闭的家门背后，都可能藏着潜在客户；每一次真诚的叩门，都是打开市场的钥匙。细雨连绵的日子里，浸透的衬衫紧贴后背，沾满泥水的鞋子在村道上留下深浅不一的脚印，但这些都无法浇灭他们心中的热情。团队成员化身耐心的倾听者与专业的顾问，从家常琐事聊到未来安居，用细致入微的交流，精准捕捉村民的置业需求。20余天的奋战，他们“铁脚板”精神走遍村落的每一个角落，最终成功获取12组客户，为后续的销售工作奠定了坚实基础。

茶亭村：马不停蹄的接力冲刺

短暂休整后，3月31日，团队来不及掸去身上的疲惫，便马不停蹄转战平水茶亭村。高强度的工作节奏，如同一场接力赛，考验着每一位成员的耐力与韧性。在茶亭村，他们继续保持着昂扬的斗志，挨家挨户走访，不放过任何一个可能的机会。面对村民的疑虑与拒绝，他们始终保持微笑，用专业的讲解和贴心的服务化解对方的防备。7天时间，凭借顽强的毅力和不懈的努力，再次成功导客15组，续写了外拓路上的新战绩。

金融机构+社区：破局突围的智慧博弈

当市场遇冷，客户来访量下滑，名爵府营销团队并未陷入被动，而是主动求变，展开了一场破局



突围的智慧博弈。他们积极联动银行等金融单位，打破行业壁垒，搭建起资源共享的桥梁。通过联合举办金融讲座、房贷咨询等活动，将项目优势与金融政策相结合，精准触达目标客户群体。同时，团队深入水墨澜亭等小区，精心布置展位，以生动和热情的讲解，向居民全方位展示三期项目的独特魅力。每一场设展，都是一次与客户的深度对话；每一次互动，都在为项目积累人气与口碑。

从谢家坞村到茶亭村，从街头巷尾到金融机构、居民社区，置业营销部的成员们用双脚丈量着市场的边界，用汗水浇灌着业绩的种子，用真诚叩开客户的心门。他们以“不破楼兰终不还”的决心，在市场开拓的道路上奋勇前行，用实际行动诠释着“不辞辛苦、积极外拓”的精神内涵，书写下属于自己的壮丽篇章，也为企业在房产市场的竞争中赢得了先机。

名爵府荣获四星级物业服务项目

□ 文/周华军



3月24日，越城住房和城乡建设局发布了越城区小区物业最新评星情况。绍兴柯桥天工物业名爵府项目，荣获四星级服务项目，这份荣誉的背后，是物业服务中心各条线工作人员日复一日的坚守和付出。

天工物业自接手名爵府项目以来，一直严格遵循“业主至上，服务第一”的公司宗旨，以“形象树品牌，品牌创市场”的经营理念，全方位的开展科学管理和亲情式的优质服务，从日常的设施维护、环境卫生管理，到安全保障、社区文化建设等方面，都力求做到尽善尽美，公司内部成立品质检查小组，派遣品质专员每月对名爵府物业服务作品质检查，做到问题100%闭环整改。在日常服务基础之上，物业公司内部管理也在不断完善，持续改进，每月开展培训工作，不断提高管理人员的服务水平。

序号	镇街	项目名称	物业服务企业	星级评定	二手挂牌均价(元/㎡)
1	城南	凤巢岛小区	绍兴绿城华新物业服务集团有限公司(二三四季度)	四星	25274
2	城南	凤巢岛小区	绍兴金时代物业管理有限公司	四星	17000
3	城南	名爵府小区	绍兴柯桥天工物业经营有限公司越城分公司	四星	23256
4	城南	和谐家园	绍兴金时代物业管理有限公司	四星	22147
5	城南	嘉南名苑	浙江仁本生活服务有限公司	四星	19076
6	城南	碧阳新村	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	14733
7	城南	华康花园	绍兴金时代物业管理有限公司	三星	13324
8	城南	嘉南名苑	浙江绿城物业管理有限公司	三星	20669
9	城南	嘉南名苑北区	浙江绿城物业管理有限公司	三星	17845
10	城南	临江雅苑	浙江绿城物业管理有限公司	三星	19453
11	城南	外塘湾	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	14078
12	城南	嘉南名苑	浙江绿城物业管理有限公司	三星	18253
13	城南	嘉南名苑北区	浙江绿城物业管理有限公司(二三季度)	三星	16166
14	城南	嘉南名苑北区	浙江绿城物业管理有限公司(二三季度)	三星	6844
15	城南	嘉南名苑	浙江绿城物业管理有限公司	三星	28049
16	城南	三塘公司宿舍(朝晖路1号)	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	18194
17	城南	光复里	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	16707
18	城南	绿春名邸	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	16640
19	城南	阳明华庭东区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	12109
20	城南	中成新村	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	23870
21	城南	中成新村	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	11951
22	城南	和顺府	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	15385
23	城南	凤巢岛小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	29072
24	城南	凤巢岛小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	15960
25	城南	天塘湾小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	19244
26	城南	天塘湾小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	18801
27	城南	天塘湾小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	
28	城南	天塘湾小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	
29	城南	天塘湾小区	绍兴市通馨物业管理有限公司	三星	

四星级物业服务项目既是对过去的肯定，更是对未来的鞭策，名爵府物业未来将继续秉持初心，不断提升服务品质，为业主们打造更加安全、舒适、美好的家园。

建筑企业的突围破局之道



2025年，建筑行业正处于深刻变革的关键时期。传统市场的萎缩、激烈的竞争态势、不断攀升的成本压力以及日益严格的环保要求，都给建筑企业的发展带来了严峻挑战。然而，危机与机遇并存，新兴技术的崛起、政策的大力扶持以及多元化市场需求的涌现，也为行业的转型升级和突破发展创造了难得的契机。在这样的大背景下，深入剖析行业现状，探寻切实可行的突围破局之道，对建筑企业的生存与发展具有至关重要的意义。

一、行业现状:危机四伏,挑战重重

1、传统市场需求锐减

近年来，随着房地产市场调控政策的持续深入以及城镇化进程的逐步放缓，建筑行业的传统市场需求出现了明显的下滑趋势。住宅建筑领域，市场饱和度不断提高，新建项目数量大幅减少。商业地产方面，受经济环境和消费模式转变的影响，商场、写字楼等商业建筑的需求也呈现出疲软态势。这种需求的锐减，使得建筑企业面临着项目资源短缺、业务量萎缩的困境，众多企业陷入了激烈的市场竞争之中。

2、竞争加剧,利润空间压缩

市场需求的减少，引发了建筑企业之间更为激烈的竞争。为了获取项目，企业纷纷采取低价竞标策略，导致行业整体利润空间被严重压缩。据相关数据显示，过去几年间，建筑行业的利润率持续下降，许多企业甚至处于微利或亏损边缘。与此同时，原材料价格的波动、人工成本的不断上涨，进一步加重了企业的成本负担，使得企业的盈利能力面临巨大挑战。

3、环保与可持续发展压力增大

在全球积极推动可持续发展的大背景下，建筑行业面临着日益严格的环保要求。从建筑材料的选用，到施工过程中的节能减排，再到建筑物的全生命周期碳排放，都受到了社会各界的高度关注。建筑企业如果不能及时满足这些环保标准，不仅可能面临高额罚款，还将在市场竞争中处于劣势地位。因此，如何在环保与可持续发展方面实现突破，成为建筑企业必须面对的重要课题。

二、破局方向:把握机遇,创新发展

1、数字化转型,提升核心竞争力

数字化技术的飞速发展，为建筑行业的转型升级提供了强大动力。建筑信息模型（BIM）技术能够实现建筑项目的全生命周期数字化管理，有效提高设计精度、协同效率，降低施工风险和成本。人工智能（AI）在建筑设计、工程造价预测、项目管理等方面的应用，也能够极大地提升工作效率和质量。例如，一些建筑企业利用AI算法进行建筑设计

方案的生成和优化，不仅缩短了设计周期，还能创造出更具创新性的设计方案。同时，大数据分析能够帮助企业更好地了解市场需求、优化资源配置、制定精准的发展战略。建筑企业应加大在数字化技术方面的投入，培养和引进相关专业人才，积极推动数字化转型，以此提升企业的核心竞争力。

2、深耕绿色建筑,顺应时代潮流

绿色建筑已成为建筑行业未来发展的必然趋势。随着全球对气候变化问题的关注度不断提高，各国纷纷出台政策，鼓励绿色建筑的发展。绿色建筑在节能、环保、健康等方面具有显著优势，能够有效降低建筑物的能源消耗和对环境的影响。建筑企业应积极响应国家政策，加大在绿色建筑技术研发和应用方面的力度，推广使用可再生能源、绿色环保建材，采用节能节水的施工技术和工艺。通过打造绿色建筑示范项目，树立企业在绿色建筑领域的品牌形象，赢得市场认可。例如，某建筑企业研发出一种新型的装配式绿色建筑体系，该体系采用环保材料和节能设计，在多个项目中应用后，取得了良好的经济效益和环境效益，企业也借此在市场竞争中脱颖而出。

3、开拓新兴市场,拓展业务版图

除了传统的建筑市场，建筑企业还应积极开拓新兴市场，寻找新的业务增长点。随着国家“乡村振兴”战略的深入实施，农村基础设施建设、乡村旅游开发、特色小镇建设等领域蕴含着巨大的市场潜力。建筑企业可以结合自身优势，参与到这些项目中，为农村地区的发展贡献力量的同时，实现自身业务的拓展。此外，海外市场也是建筑企业可以重点关注的方向。“一带一路”倡议的推进，为我国建筑企业“走出去”提供了广阔的空间。沿线国家和地区对基础设施建设的需求旺盛，建筑企业可以通过与当地企业合作、参与国际招标等方式，开拓海外市场，提升企业的国际影响力。

4、加强产业链整合,实现协同发展

建筑行业产业链长、涉及环节众多，加强产业

链整合，实现上下游企业之间的协同发展，有助于提高整个行业的运行效率和竞争力。建筑企业可以通过与设计单位、施工单位、材料供应商、设备租赁商等建立战略合作伙伴关系，实现资源共享、优势互补。在项目实施过程中，各方能够更好地协同工作，有效避免沟通不畅、信息不对称等问题，从而降低项目成本、缩短建设周期、提高项目质量。例如，一些大型建筑企业通过构建产业链联盟，整合了产业链上的优质资源，实现了从项目策划、设计到施工、运营的全过程一体化服务，为客户提供了更加优质、高效的解决方案，同时也提升了企业自身的市场竞争力。

5、人才培养与引进,筑牢发展根基

人才是建筑企业发展的核心要素。在行业转型升级的关键时期，建筑企业需要培养和引进一批既懂建筑专业知识，又掌握数字化、绿色建筑等新兴技术的复合型人才。企业应加强与高校、科研机构的合作，建立人才培养基地，为企业定向培养所需人才。同时，制定具有吸引力的人才政策，积极引进外部优秀人才。此外，企业还应注重内部人才的培训与提升，通过开展各类培训活动、提供职业发展通道等方式，激发员工的学习积极性和创新能力，为企业的持续发展提供坚实的人才保障。

2025年，建筑行业虽面临诸多挑战，但也蕴含着无限机遇。建筑企业要想在激烈的市场竞争中突围破局，实现可持续发展，就必须顺应行业发展趋势，积极推进数字化转型，深耕绿色建筑领域，开拓新兴市场，加强产业链整合，重视人才培养与引进。只有这样，企业才能在困境中寻得生机，在变革中实现突破，为建筑行业的高质量发展贡献力量。相信在行业各方的共同努力下，建筑行业必将迎来更加美好的明天。

文化铸魂 浸润无声

——浅谈天工集团企业文化渗透的系统性构建

在数字化浪潮汹涌澎湃与市场竞争日益白热化的当下，企业文化早已突破墙上标语与口号的表层束缚，蜕变成为企业实现基业长青的核心密码。优秀的企业文化恰似春雨般悄然无声却又有力地浸润万物，从战略决策的高瞻远瞩，到员工日常工作的点点滴滴，全方位塑造着企业的生命力与核心竞争力。作为浙江本土企业，历经46年的风雨兼程与发展积淀，天工集团的企业文化内涵丰富，涵盖精神内核、发展愿景、企业使命、价值观念等多个维度，已然渗透到公司经营发展的方方面面。

一、基于核心价值观指导经营活动

1、以客户为中心的全方位落实

在战略规划层面，天工集团始终以客户需求为导向制定公司发展战略。在房地产开发业务中，通过对购房客户家庭结构、生活习惯、消费偏好等数据的分析，精准定位目标客户群体，规划设计出符合市场需求的户型和配套设施。在三产服务业上，持续优化服务流程与内容，以酒店业务为例，不仅在硬件设施上不断升级，引入智能化设备，还在服务上推出个性化服务包，全方位提升客户体验。在内部协同方面，建立跨部门的线上运营小组，助力酒店经营发展。

2、以奋斗者为本的激励机制构建

为满足员工多元化的职业发展需求，天工集团构建了多途径晋升路径。同时，建立完善的轮岗制度，让员工有机会在不同岗位锻炼，拓宽职业发展视野。在绩效考核方面，公司不仅完善了传统的KPI考核体系，还引入OKR考核体系。两者结合，既保证了员工对基础工作的高质量完成，又激发了员工追求更高目标的积极性。除了给予物质奖励，还设立“天工之星”等各类荣誉称号，通过公司内部媒体宣传、年度表彰大会等形式，给予精神激励，增

强员工的归属感与幸福感。

3、诚信原则的经营实践

在商业合作领域，天工集团将诚信作为合作的基石。在合同签订前、在合同履行过程中，针对产品交付进度、服务质量等关键指标，均做出科学监控。在内部管理方面，建立诚信监督机制，将员工的诚信行为纳入绩效考核与晋升评估体系，营造风清气正的企业内部环境。

4、专业敬业精神的培育

天工集团将员工专业素养的提升视为企业发展的重要驱动力。针对新员工、在职员工，积极建立完备的分层分类培训体系。根据岗位需求，定期组织专业技能培训。同时，邀请行业内知名专家、学者举办行业知识讲座，分享前沿技术与行业趋势。建立内部导师制度，制定个性化的培养计划，从工作技能传授、职业规划指导到工作心态调整等方面给予全方位帮助。

5、合作共赢理念的推进

天工集团积极拓展合作伙伴，构建多元化的合作生态。在供应商合作方面，建立供应商分级管理制度，根据供应商的产品质量、交货期、价格、服务等指标进行综合评估，实现互利共赢。同时，建立合作纠纷调解机制，维护良好的合作关系。

6、创新学习文化的营造

在二代的积极引领下，建立学习分享平台，打造“天工学习社区”线上平台和线下学习空间。此外，鼓励员工参加外部培训、学术交流活动，公司给予一定的经费支持，并要求员工将所学知识在公司内部进行分享，促进知识的传播与应用。

7、葆有梦想、追求卓越的目标引领

公司目标涵盖销售业绩、业务增长、市场拓展、技术创新、经营管理等多个维度，落实到各个

部门和个人。在日常工作中，通过定期的目标复盘会议，对目标完成情况进行分析和总结。同时，树立卓越工作标准，从产品设计、施工工艺到客户服务，每个环节都追求精益求精。

二、以核心理念引领经营方向

1、专注主业与核心竞争力打造

天工集团始终坚持专注主业的发展战略，将资源集中投入到建筑施工等核心业务领域。在房地产开发中，打造“天工品质”系列产品，以高品质的建筑质量、人性化的户型设计、完善的社区配套，满足中高端客户群体的需求。在建筑施工领域，更是凭借丰富的施工经验和先进的技术，在行业内树立了良好的口碑。同时，加强与高校、科研机构的合作，建立产学研合作基地，提升企业的技术创新能力和核心竞争力。

2、管理理念的落地实施

为提升管理效率和决策科学性，天工集团大力加强信息化建设。引入审批用的（OA系统）、财务用的（用友系统）、合同比对用的（译图智讯）、酒店用的餐饮软件，实现企业资源的集中管理和业务流程的数字化。同时，不断完善制度建设，明确各部门、各岗位的职责和工作流程。积极推进规范化和标准化管理，制定统一的工作标准和操作规范，如建筑施工质量标准、客户服务规范等。

3、质量理念的严格执行

天工集团将质量视为企业的生命线，建立了完善的质量管理体系，涵盖质量方针、质量目标、质量控制流程、质量责任制度等内容。成立质量管控团队，对项目从规划、设计、施工到交付的全过程进行严格的质量控制。在施工过程中，加强监督和检查，确保每道工序的质量符合标准。

4、人才理念的贯彻落实

在人才招聘方面，天工集团拓宽渠道，采用多元化的招聘方式。建立公平公正的激励机制，根据员工的工作表现和贡献给予相应的奖励和晋升机



会。建立人才梯队建设机制，对有潜力的员工进行重点培养，为企业的长远发展储备人才。同时，营造良好的人才发展环境，尊重员工的个性和创造力，鼓励员工发挥所长，实现个人价值与企业价值的共同提升。

三、以天工宗旨促进共同发展

1、与员工共同成长的实现途径

为员工制定个性化的职业发展规划，了解员工的职业兴趣、优势和发展需求，结合公司的发展战略，为员工制定专属的职业发展路径。提供丰富的培训和学习机会，帮助员工提升综合能力。建立员工沟通机制，设立董事长信箱、员工座谈会、线上沟通平台等多种沟通渠道，及时了解员工的需求和想法。

2、与客户共同成长的合作模式

深入了解客户需求，为客户提供个性化的解决方案，帮助客户实现价值最大化。通过与客户的深度合作，帮助客户实现价值最大化，同时也促进企业自身的发展，实现与客户共同成长。

3、与社会共同成长的责任担当

天工集团积极参与社会公益事业，将社会责任融入企业发展战略。如支持教育、慈善、扶贫、环保等项目，回馈社会。推动行业发展，通过技术创新和管理创新，引领行业发展潮流，为社会经济发展做出贡献。

天工集团"三八"女神节春日主题团建活动掠影

